

DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE AUTOUR DE LA JEUNESSE

*Réunion intermédiaire
12 février 2018*

A partir de ce diagnostic, il s'agit d'**améliorer la connaissance de la population rochelaise de 12 à 25 ans** et d'engager un **processus de concertation**.

Le diagnostic Jeunesse s'appuie sur :

- ➔ L'analyse des spécificités (sociodémographiques, économiques) et des problématiques singulières du territoire ;
- ➔ L'analyse de l'offre existante et du système d'acteurs du territoire ;
- ➔ Une analyse quantitative (questionnaire) et qualitative (immersion, observation participante, rencontres exhaustives...) des jeunes permettant de mesurer et de comprendre leurs pratiques, leurs besoins et attentes ;
- ➔ Une analyse de la population scolaire et des modalités de sa scolarisation ;
- ➔ Un panorama de la situation des jeunes non scolarisés.

Dans la continuité du diagnostic, les **Rencontres participatives de la Jeunesse** seront organisées et un schéma directeur découlera *in fine* de cette démarche partenariale.

Etapes méthodologiques

3 phases opérationnelles

PHASE 1 – en 3 étapes

Etape 1: Analyse du contexte
territorial et des évolutions en cours

Etape 2: Analyse de l'offre
jeunesse existante

Etape 3: Analyse des besoins des
jeunes

PHASE 2

Conception, conduite et organisation de rencontres participatives de la jeunesse

PHASE 3

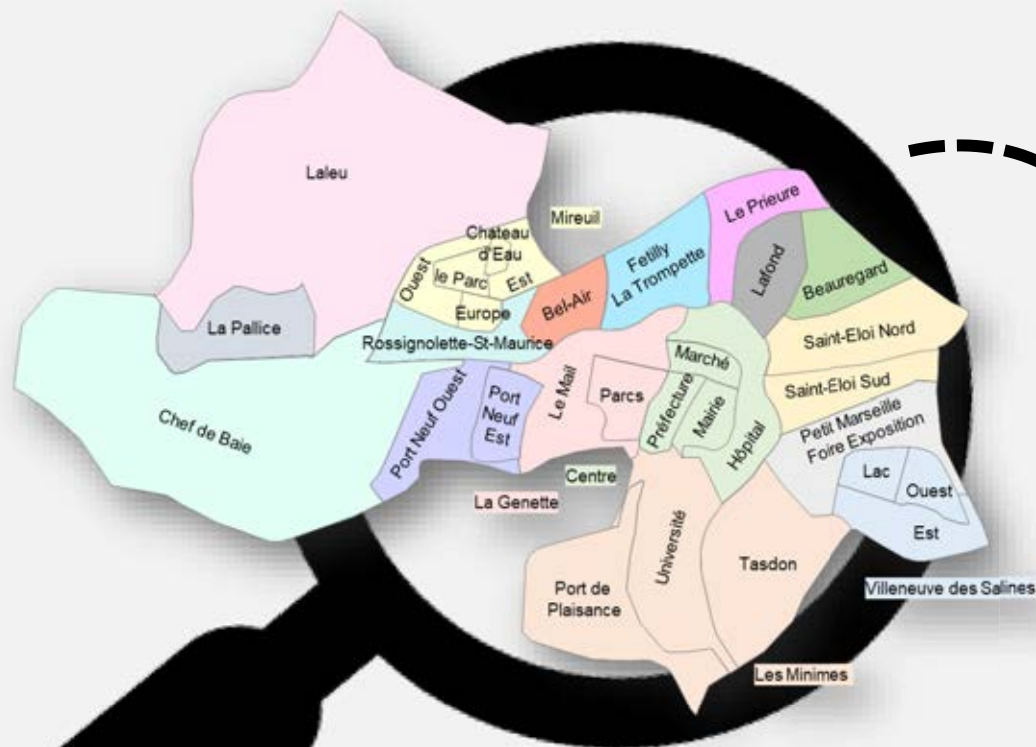
Elaboration et proposition d'outils d'aide à la décision et à l'action

Restitution et présentation du rapport final

➡ Portrait sociodémographique du territoire

Le territoire

La Rochelle et ses IRIS



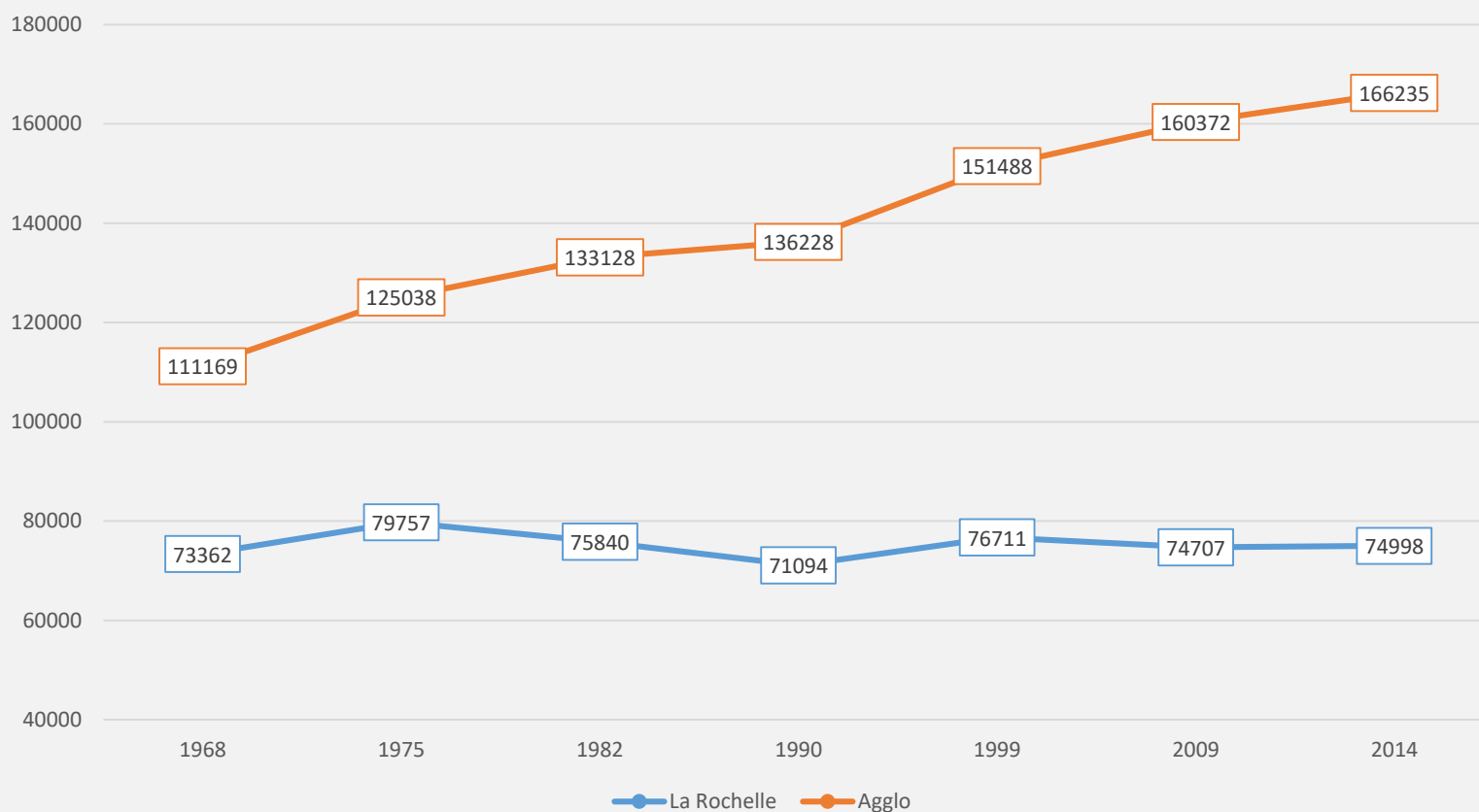
Carte BSA (INSEE 2014) - Faite avec Philcarto

L'Agglomération de La Rochelle

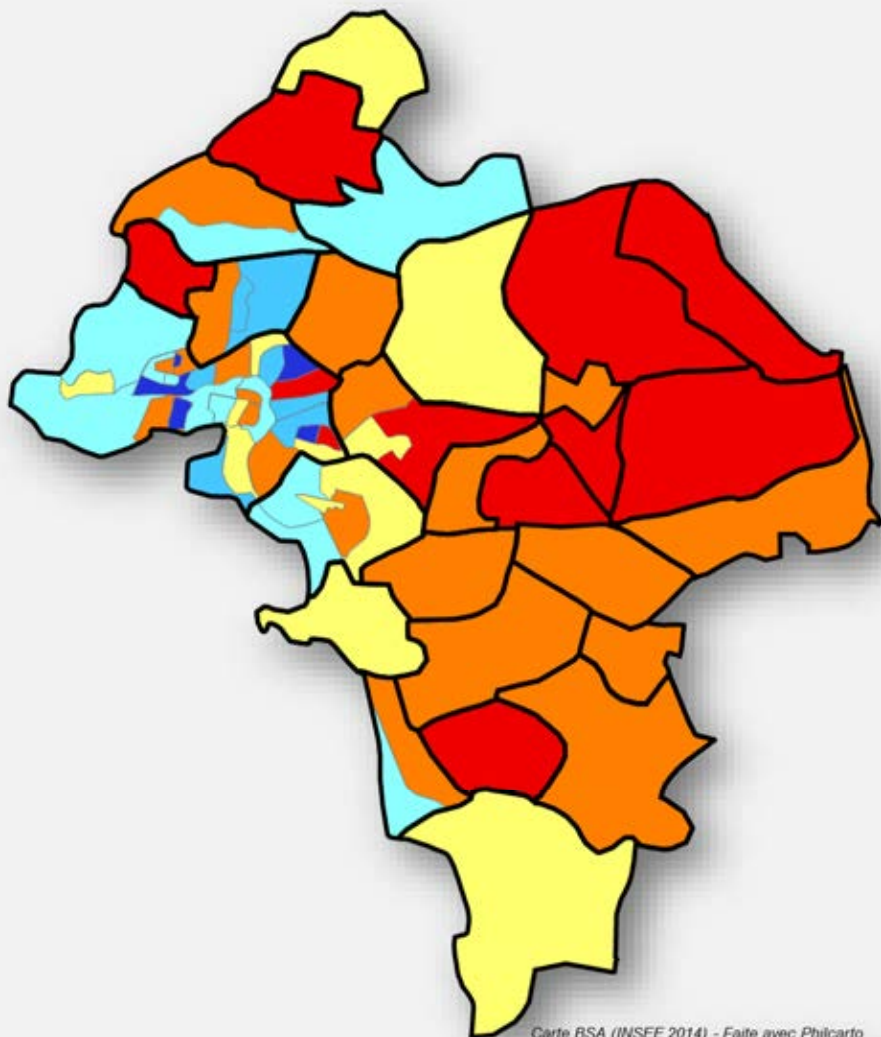


Carte BSA (INSEE 2014) - Faite avec Philcarto

Evolution du nombre d'habitants entre 1968 et 2014



Constats sociodémographiques

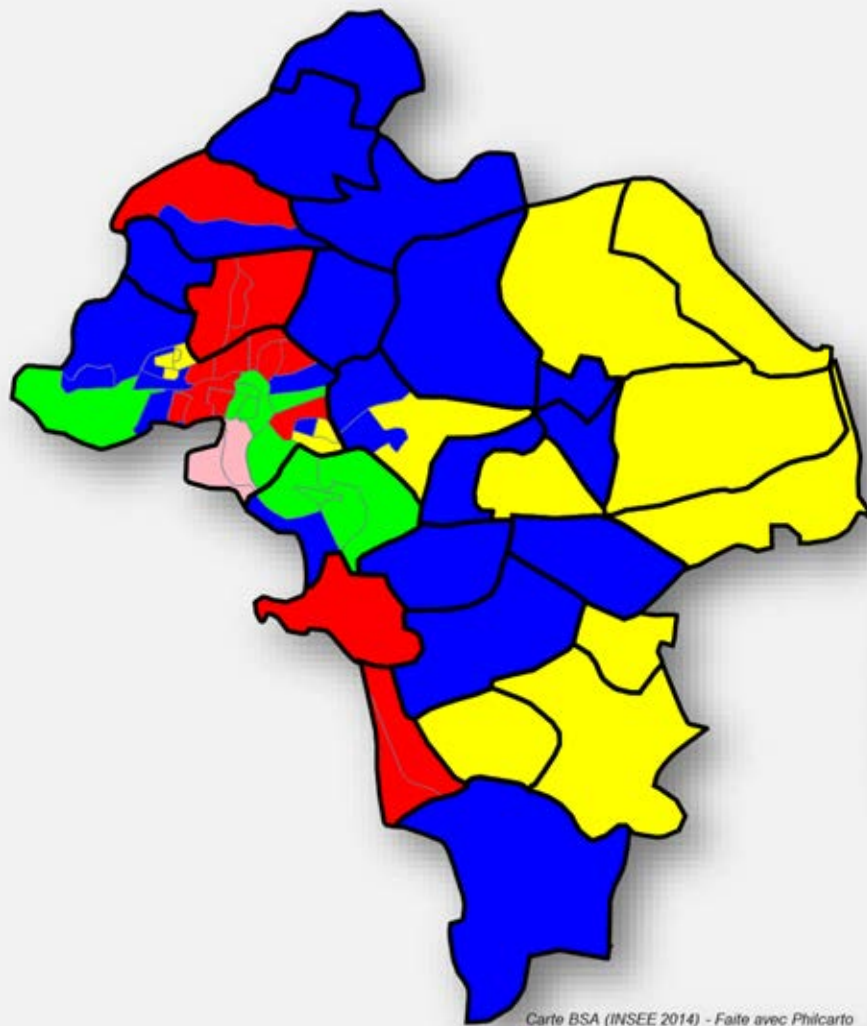


Taux de croissance entre 2009 et 2014



	La Rochelle	Agglo
Population en 2009	74 707	160 372
Population en 2014	74 998	166 235
Densité de population en 2014 (hab/km ²)	2 638	508

Constats sociodémographiques



Carte BSA (INSEE 2014) - Faite avec Philcarto

CAH sur les classes d'âge - Partition n°4

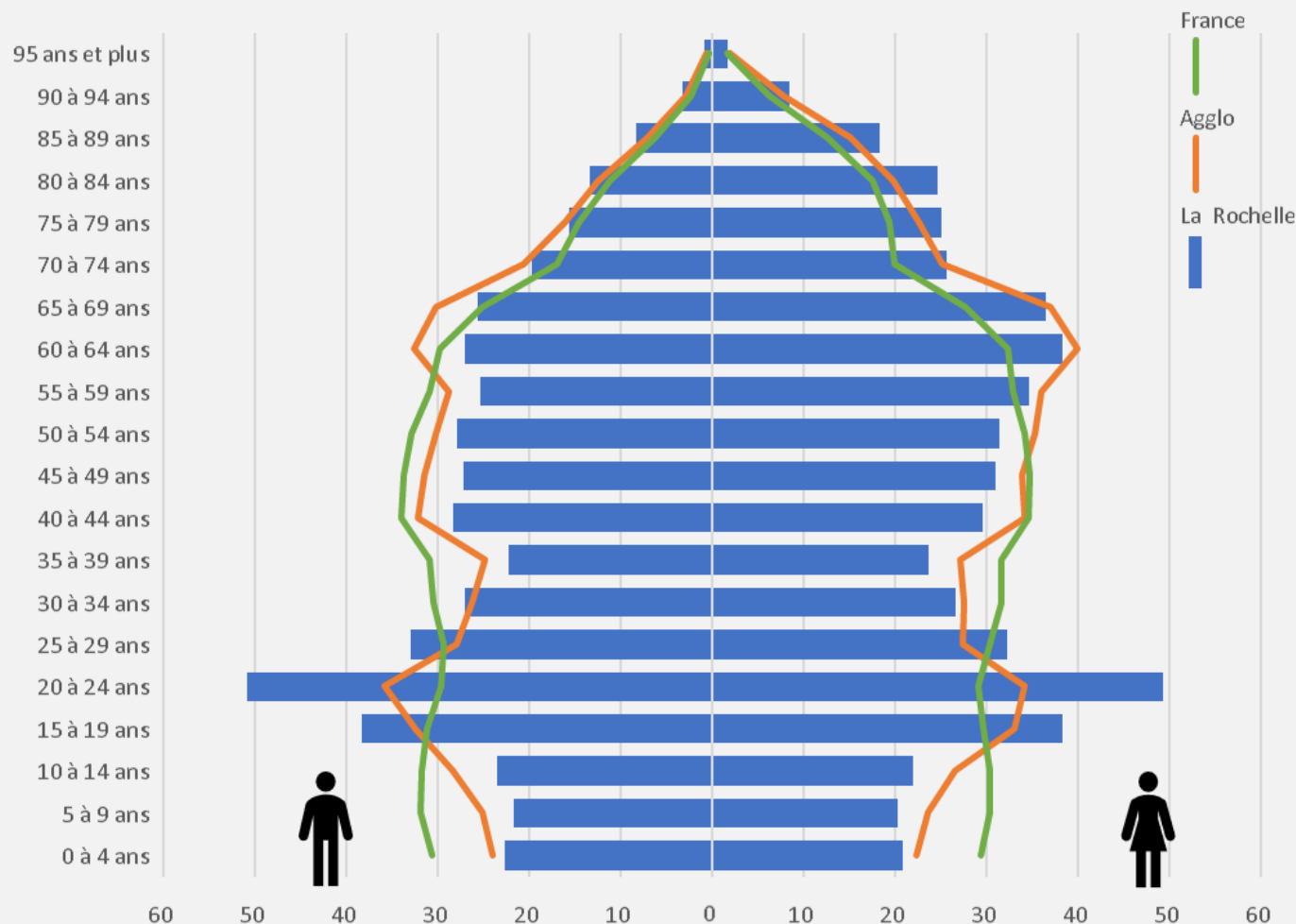
- Classe n°01 N= 16
Surreprésentation des plus 55 ans et plus
- Classe n°02 N= 24
Surreprésentation des 40-64 ans et de leurs enfants de mineurs
- Classe n°03 N= 10
Surreprésentation des 18-39 ans
- Classe n°04 N= 15
Surreprésentation des 25-54 ans et de leurs enfants de mineurs
- Classe n°05 N= 2
Surreprésentation des 18-24 ans



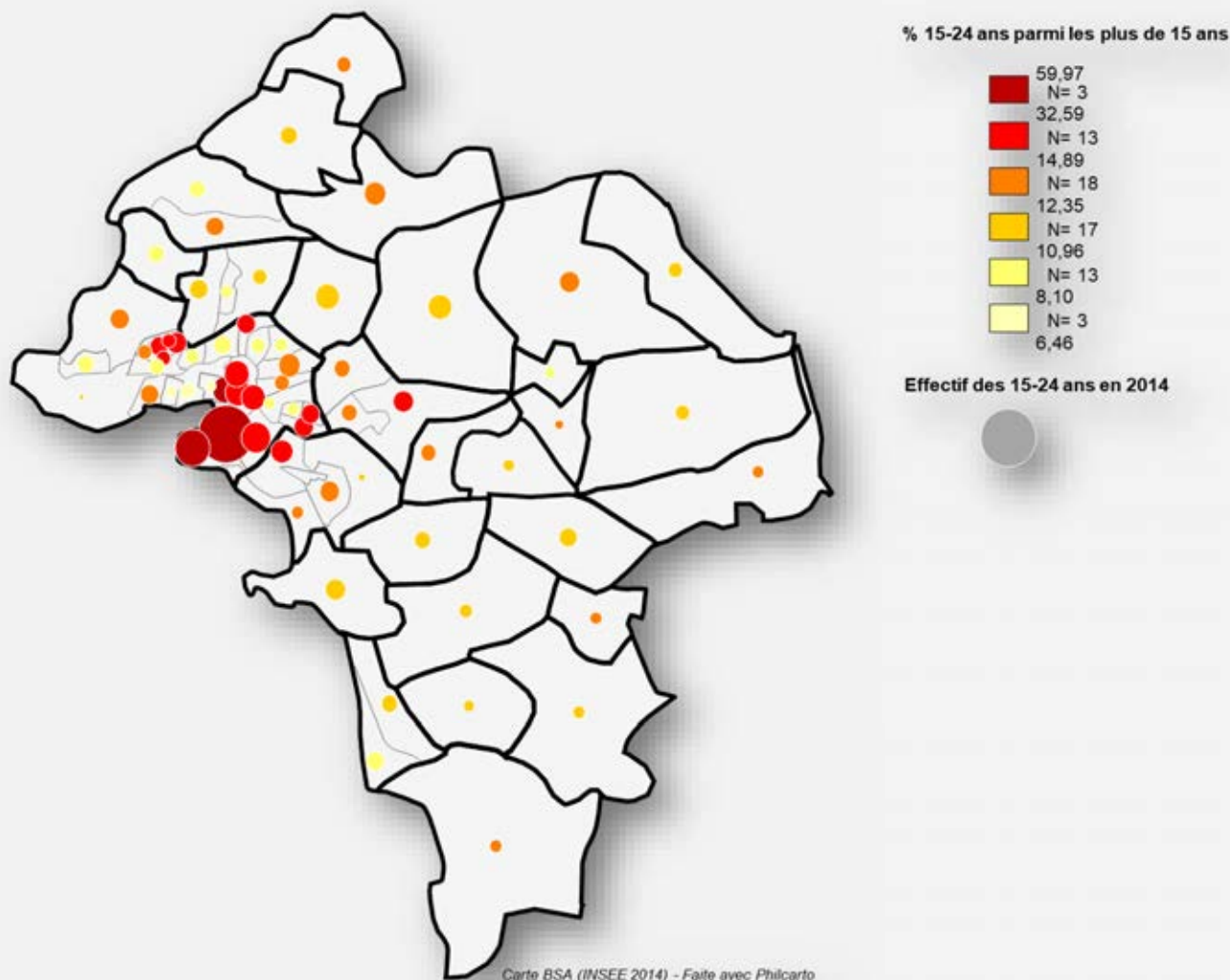
Classe d'âge	La Rochelle	Agglo	France
0-14 ans	13,1%	14,9%	18,4%
15-29 ans	24,2%	19,0%	17,9%
30-44 ans	15,8%	17,0%	19,3%
45-59 ans	17,7%	19,8%	19,9%
60 ans et plus	29,3%	29,3%	24,4%
Ensemble	100%	100%	100%

Constats
sociodémographiques

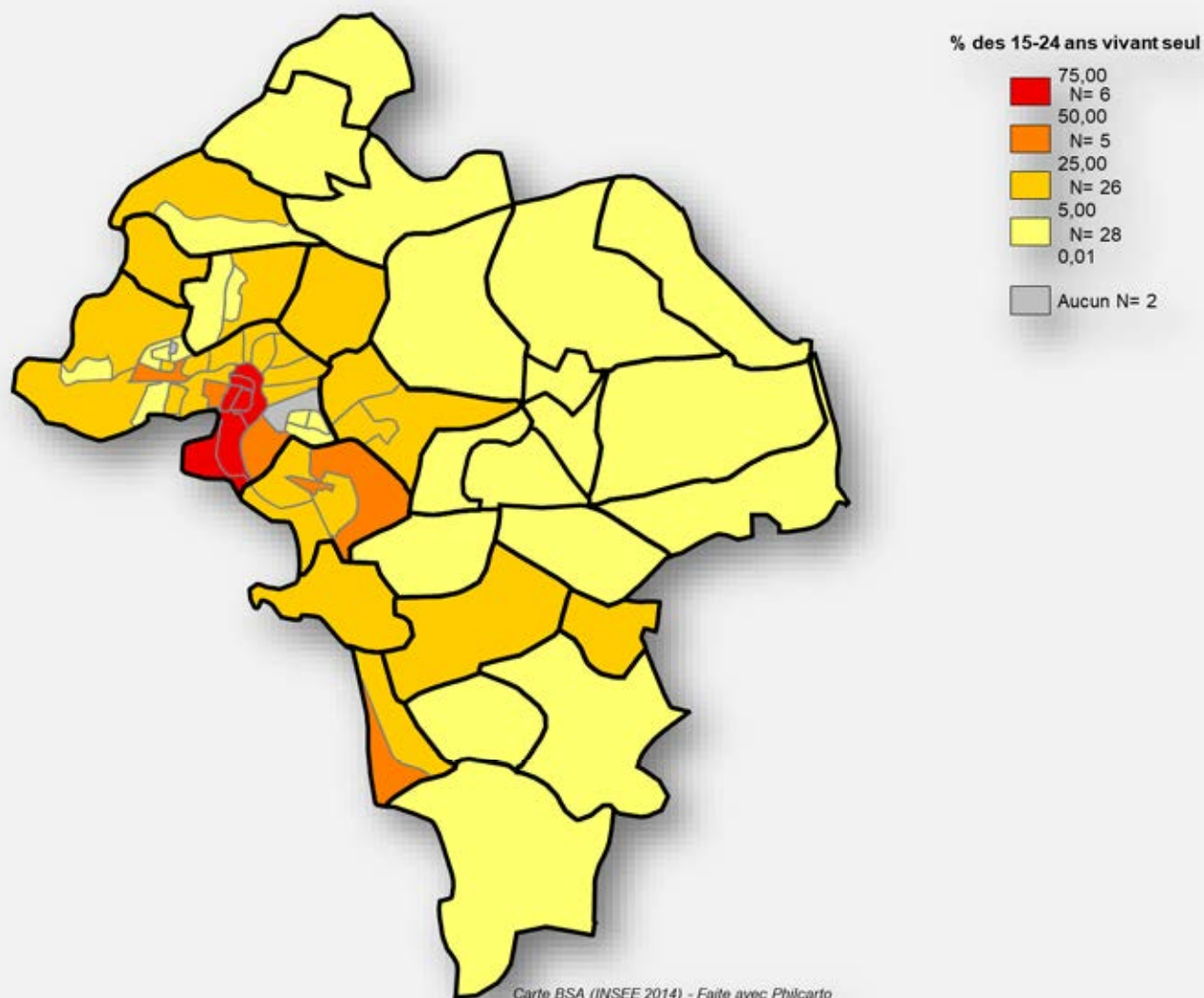
Pyramide des âges en 2014 (proportion pour 1000)



Constats sociodémographiques



Constats sociodémographiques



Constats sociodémographiques

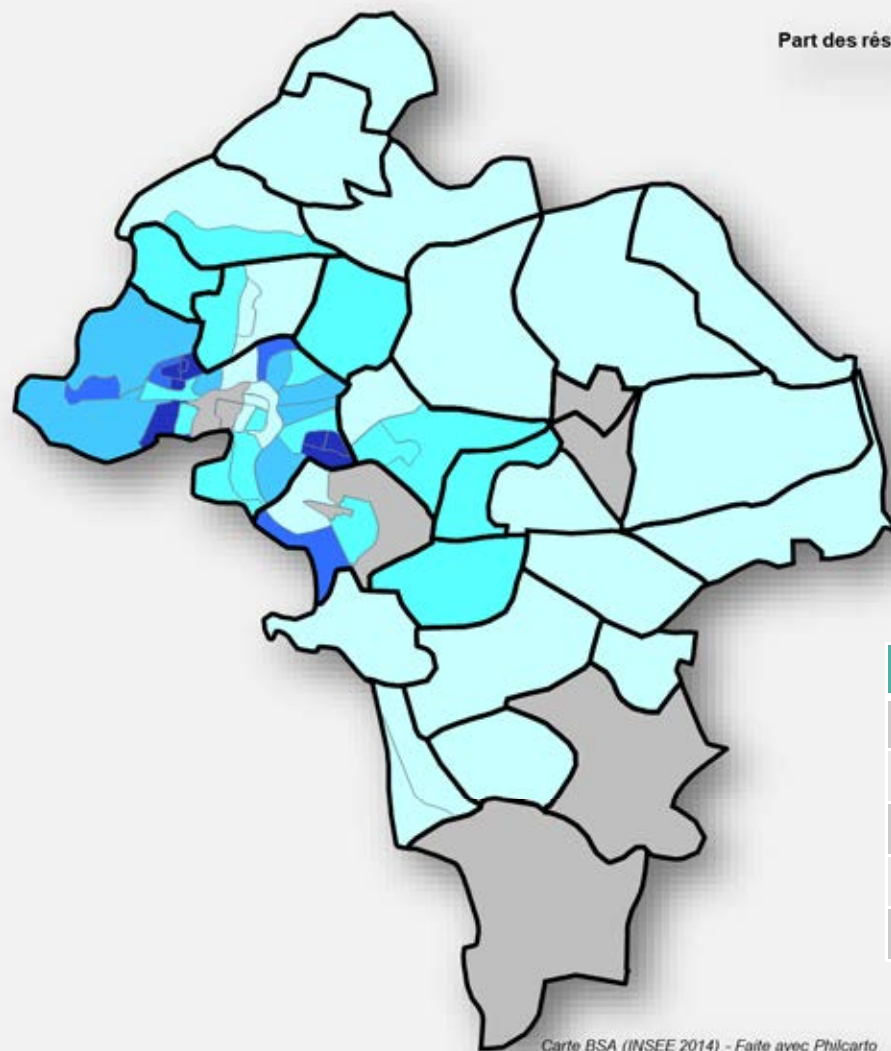
CAH sur les compositions familiales - Partition n°2

- Classe n°01 N= 35
Surreprésentation des familles composées d'un couple sans enfant
- Classe n°02 N= 7
Surreprésentation des familles monoparentales
- Classe n°03 N= 25
Surreprésentation des familles composées d'un couple avec enfant(s)



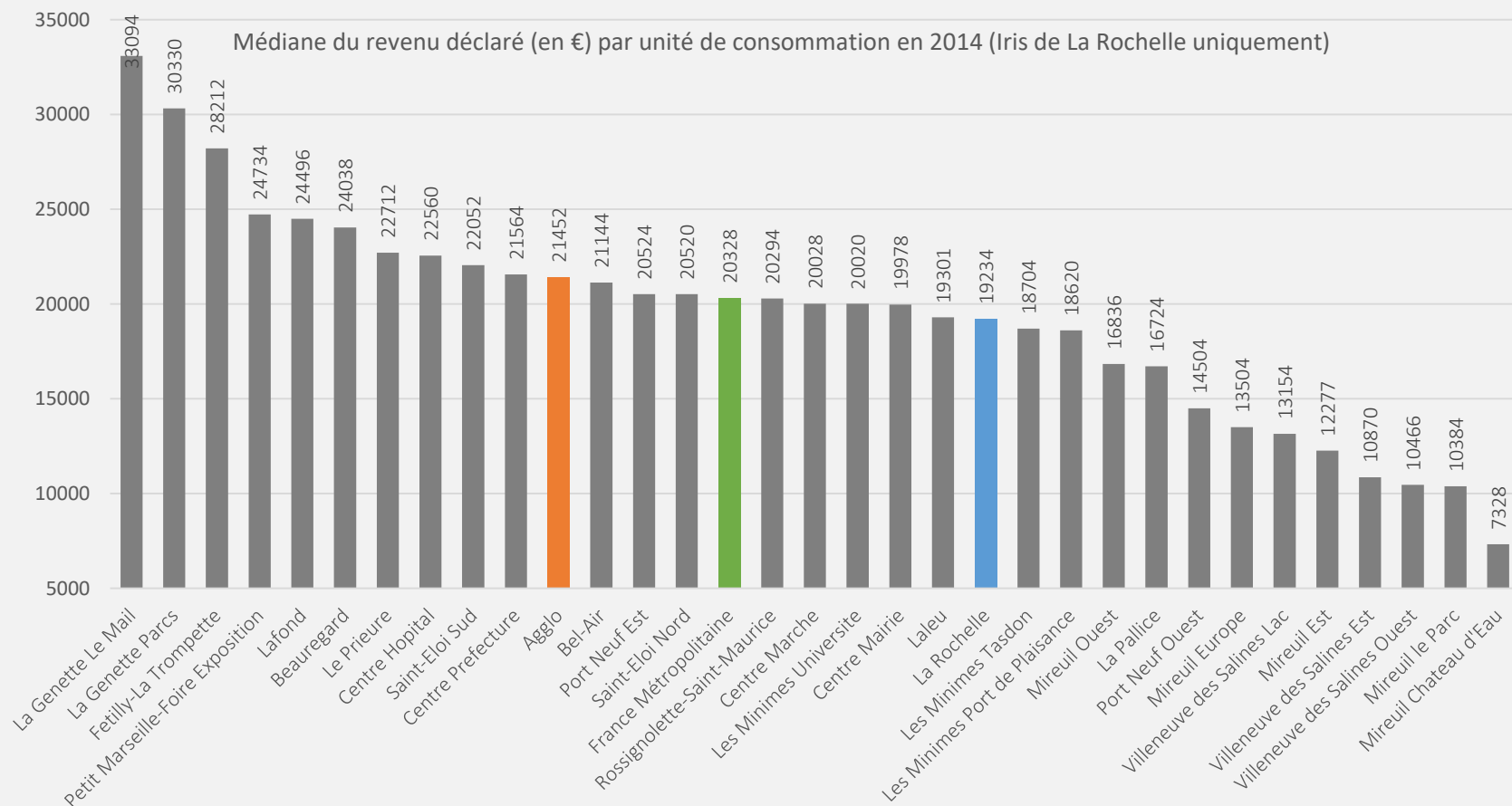
	La Rochelle	Agglo	France
Couples avec enfant(s)	29,3%	34,7%	42,4%
Familles monoparentales :	22,1%	15,8%	15,3%
Hommes seuls avec enfant(s)	3,2%	2,6%	2,6%
Femmes seules avec enfant(s)	18,8%	13,3%	12,7%
Couples sans enfant	48,6%	49,4%	42,3%
Ensemble	100%	100%	100%

Constats sociodémographiques

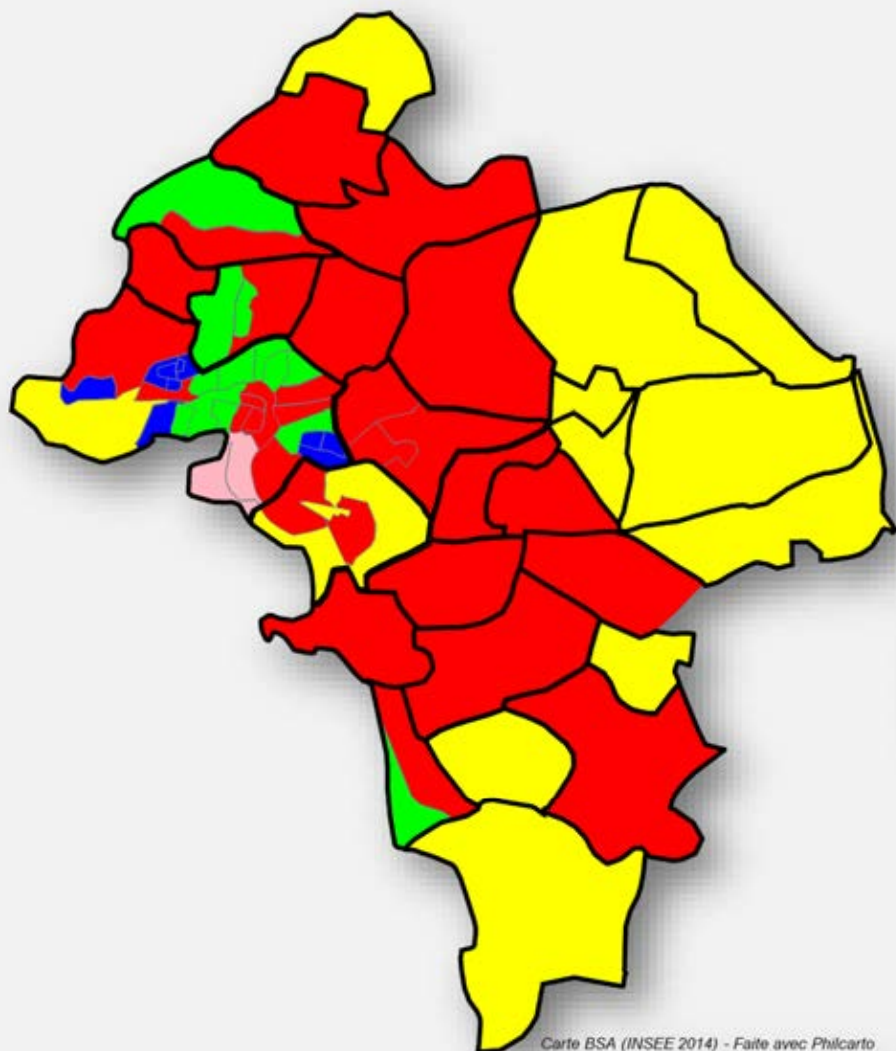


	La Rochelle	Agglo	France
Propriétaire	37,2%	53,8%	57,6%
Locataire	61,4%	44,8%	40,0%
dont d'un logement HLM loué vide	23,8%	14,8%	14,7%
Logé gratuit	1,4%	1,5%	2,4%
Ensemble	100%	100%	100%

Constats sociodémographiques



Constats sociodémographiques



Carte BSA (INSEE 2014) - Faite avec Philcarto

CAH sur les CSP - Partition n°4

- Classe n°01 N= 29
CSP+
- Classe n°02 N= 10
CSP-
- Classe n°03 N= 13
CSP+ et retraités
- Classe n°04 N= 13
CSP-
- Classe n°05 N= 2
Surreprésentation des personnes sans activité professionnelle

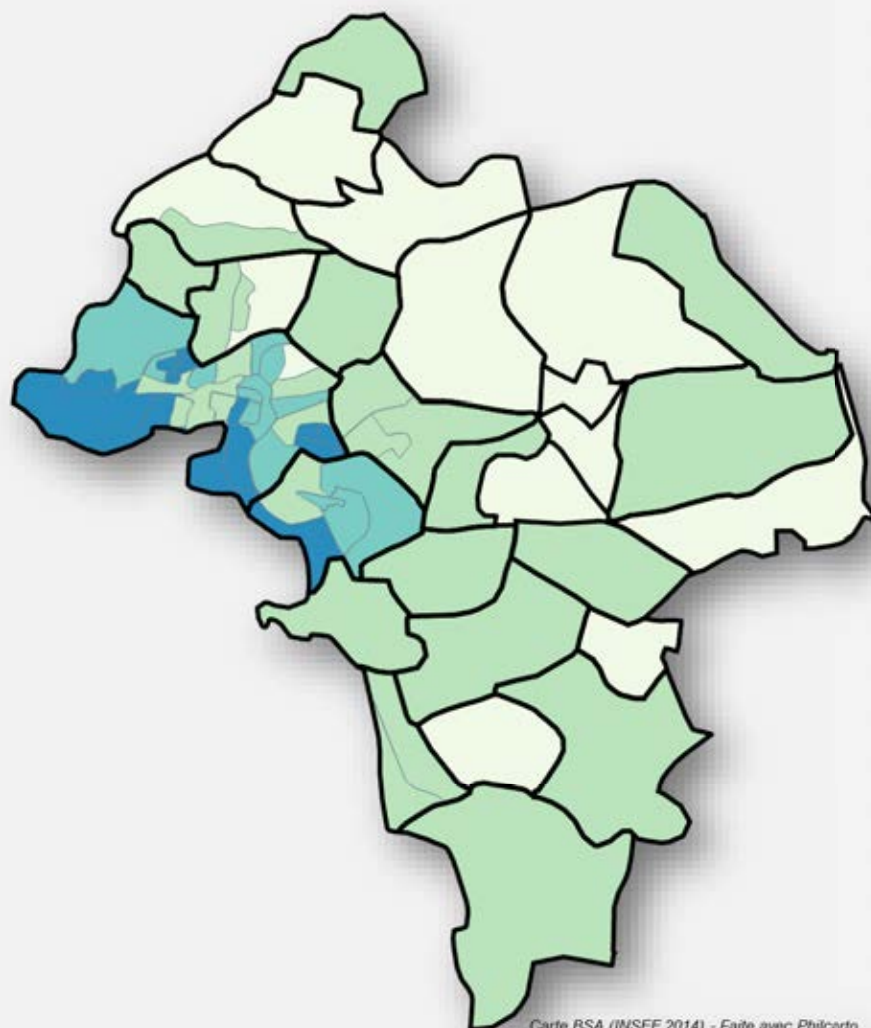


CSP des 15 ans ou plus	La Rochelle	Agglo	France
Agriculteurs exploitants	0,1%	0,3%	0,8%
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	2,9%	3,5%	3,5%
Cadres et professions intellectuelles supérieures	8,1%	8,5%	9,1%
Professions intermédiaires	12,3%	14,2%	14,1%
Employés	15,1%	16,1%	16,5%
Ouvriers	10,0%	10,0%	12,8%
Retraités	30,1%	31,3%	26,8%
Autres personnes sans activité professionnelle	21,4%	16,2%	16,4%
Ensemble	100%	100%	100%

Constats sociodémographiques

	La Rochelle	Agglo	France
Nombre d'emplois dans la zone	43 952	75 228	26 323 980
Indicateur de concentration d'emplois	170,9	118,4	98,5
Taux d'activité (15-64 ans)	66,0%	70,4%	73,5%
Taux d'activité (15-24 ans)	36,1%	38,9%	42,2%
Taux d'emploi (15-64 ans)	52,5%	59,8%	63,2%
Taux d'emploi (15-24 ans)	23,5%	26,7%	29,6%
<i>Taux d'emploi des hommes (15-64 ans)</i>	<i>54,5%</i>	<i>61,7%</i>	<i>66,4%</i>
<i>Taux d'emploi des hommes (15-24 ans)</i>	<i>24,2%</i>	<i>27,9%</i>	<i>32,0%</i>
<i>Taux d'emploi des femmes (15-64 ans)</i>	<i>50,7%</i>	<i>58,0%</i>	<i>60,0%</i>
<i>Taux d'emploi des femmes (15-24 ans)</i>	<i>22,8%</i>	<i>25,6%</i>	<i>27,2%</i>

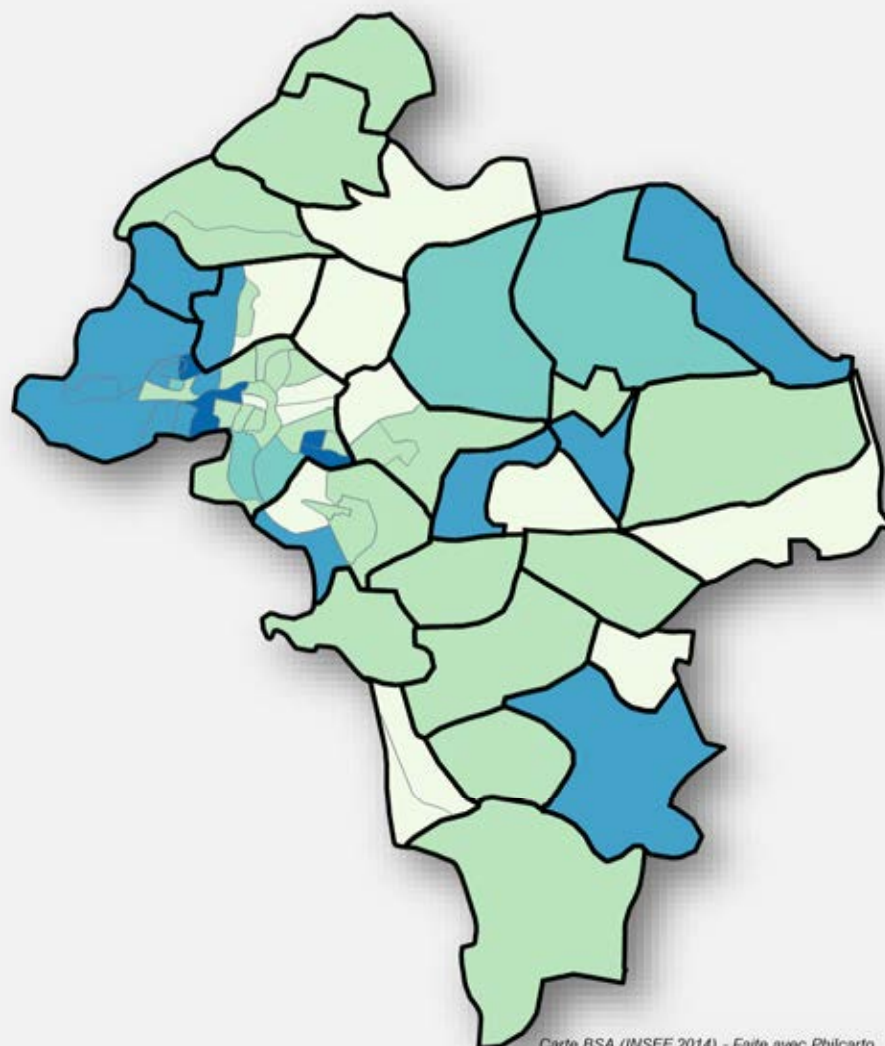
Constats sociodémographiques



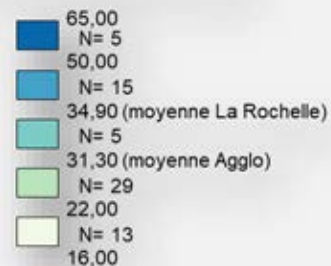
Taux de chômage des 15-64 ans



Constats sociodémographiques



Taux de chômage des 15-24 ans



- ➔ Un territoire, des jeunesses
- ➔ Une démographie jeunesse inversée
- ➔ Des périmètres urbains marqués économiquement et sociologiquement: les indicateurs de précarité s'avèrent cumulatifs pour Mireuil, Port-Neuf et Villeneuve
- ➔ Des problématiques très importantes liées à l'emploi des jeunes
- ➔ Des logiques d'entre-soi social relayées par les périmètres urbains

➔ Une problématique transversale : La segmentation sociale

Elle est particulièrement marquée chez les publics qui, plus que de se regrouper par principe de ressemblances, revendiquent la mise à distance d'autres groupes de jeunes.

➡ Analyse des résultats

- ➔ Définir la jeunesse ?
 - Il n'existe pas de définition partagée de la jeunesse
- ➔ Parler de la jeunesse (sans parler des problèmes)?
 - Une tendance forte à aborder la question de la jeunesse par le prisme des problèmes freine une lecture objective des besoins
- ➔ Agir ensemble?
 - Des difficultés politiques et opérationnelles empêchent la construction de sens collectif et la traduction des intentions en action

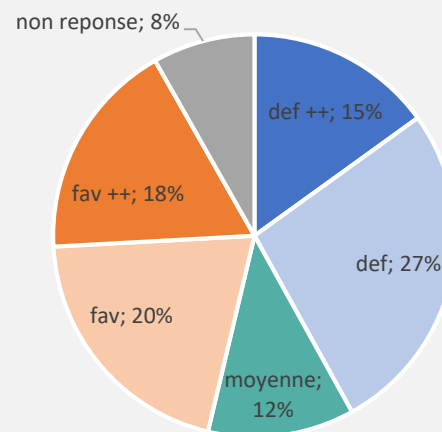
Caractéristiques des répondants

Nombre de répondants : 1556

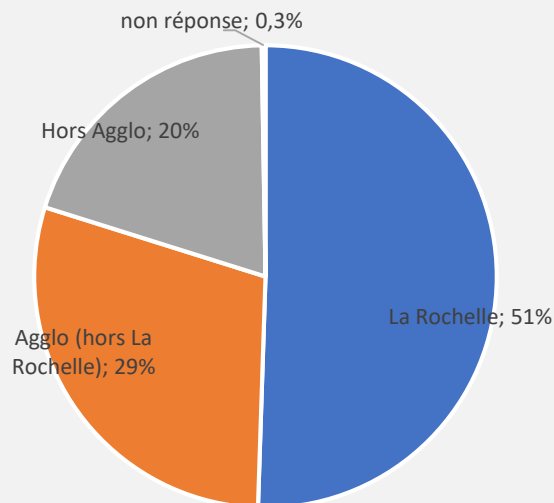


non réponse : 3%

CSP des parents (N=1556)



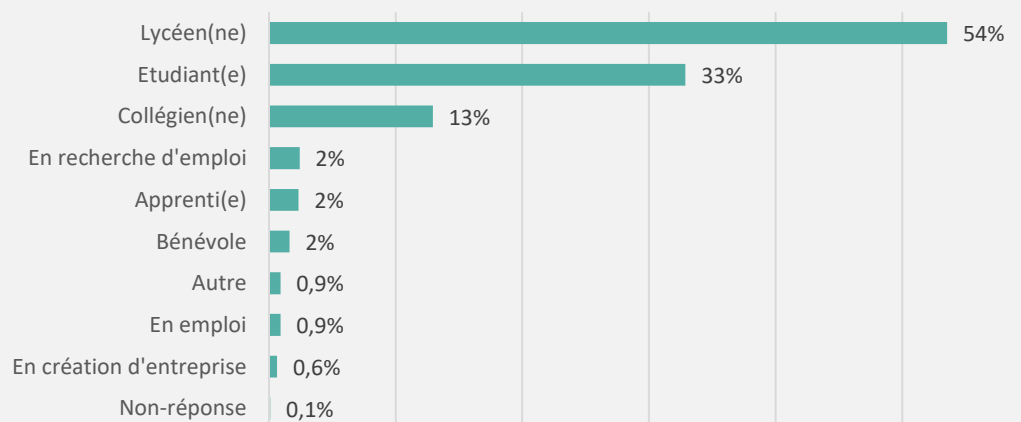
Commune d'habitation (N=1556)



Caractéristiques des répondants

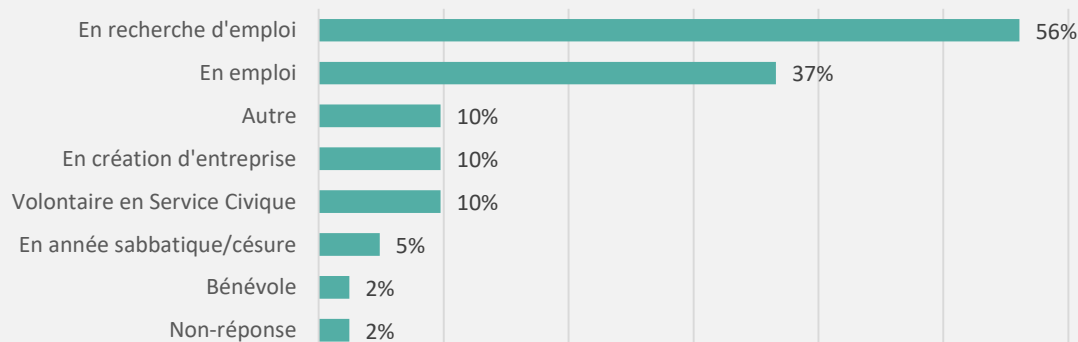
Scolarisé(e) (N=1113)

Question à choix multiple

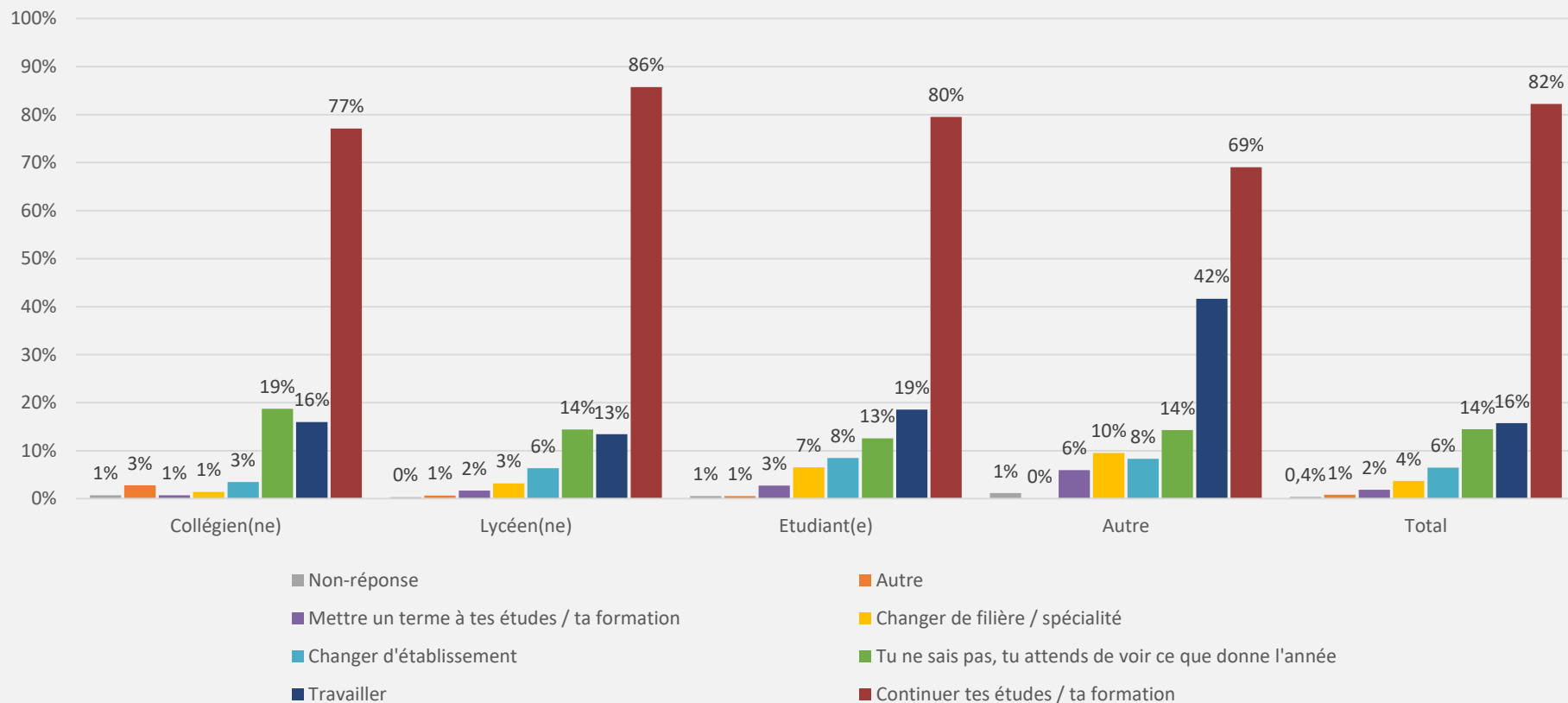


Non scolarisé(e) (N=341)

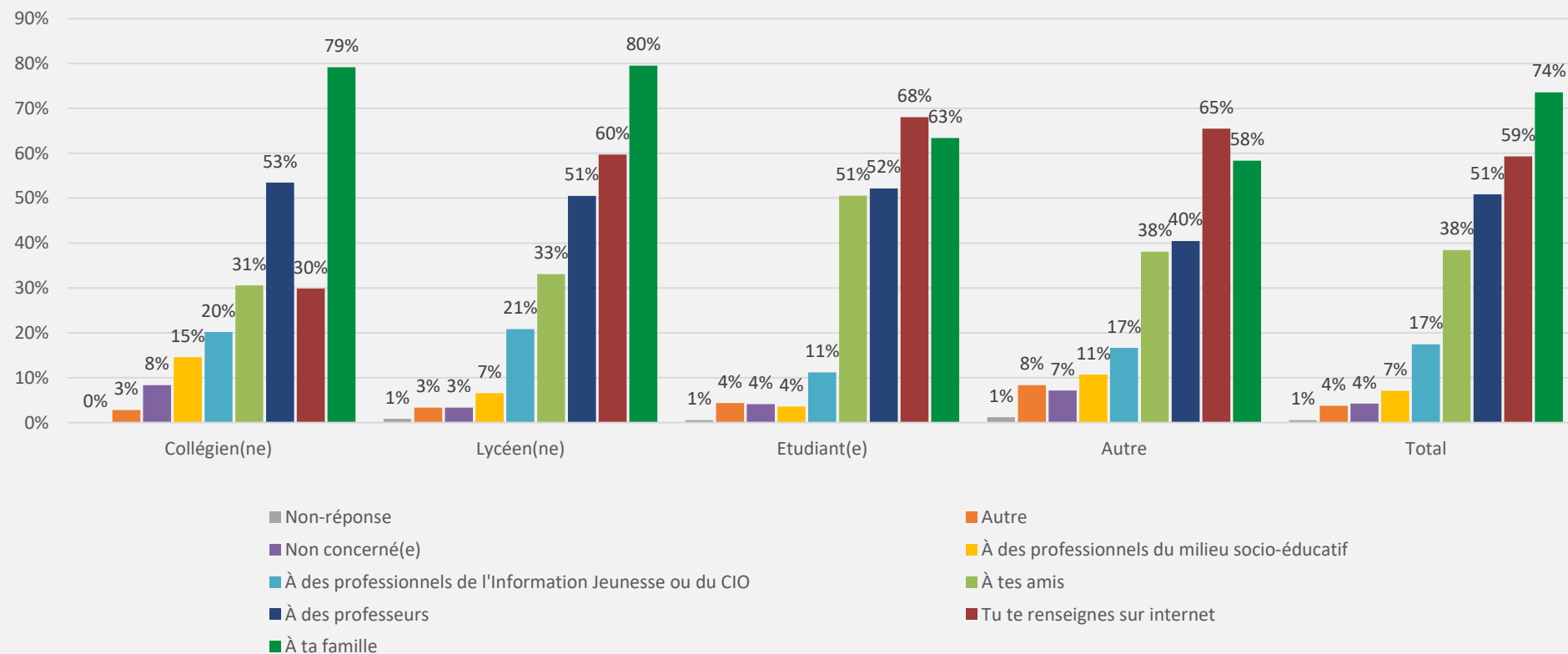
Question à choix multiple



Que comptes-tu faire à la fin de cette année scolaire ? (N=1113) question à choix multiple

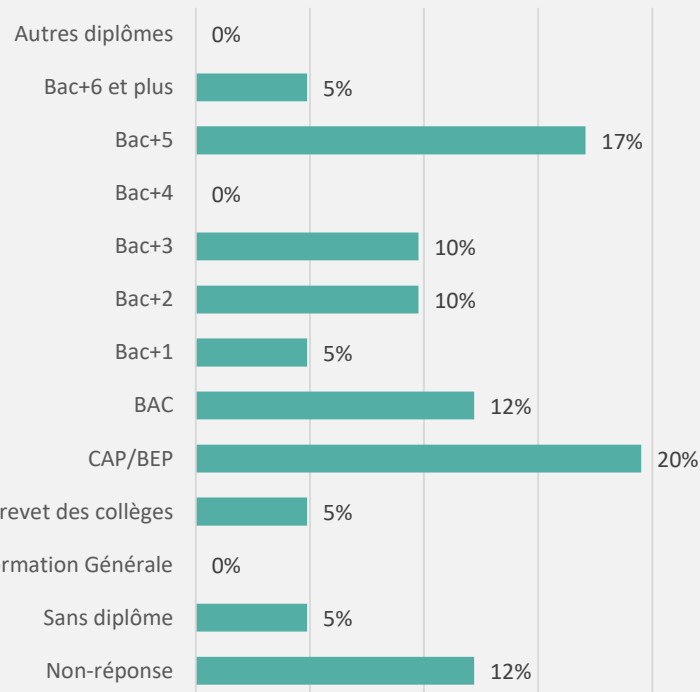


Pour tes projets d'orientation, à qui demandes-tu conseil ? (N=1113) question à choix multiple



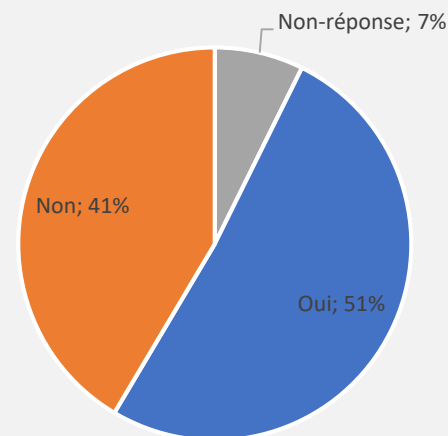
Les non-scolarisés

Niveau du dernier diplôme obtenu (N=341)

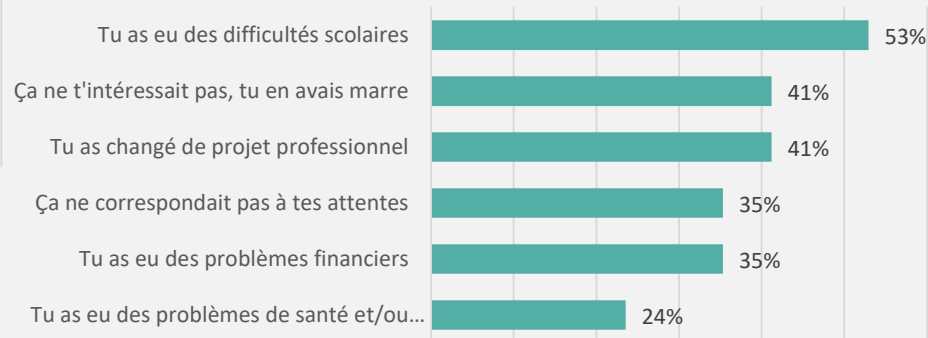


As-tu atteint le niveau d'études que tu souhaitais ?

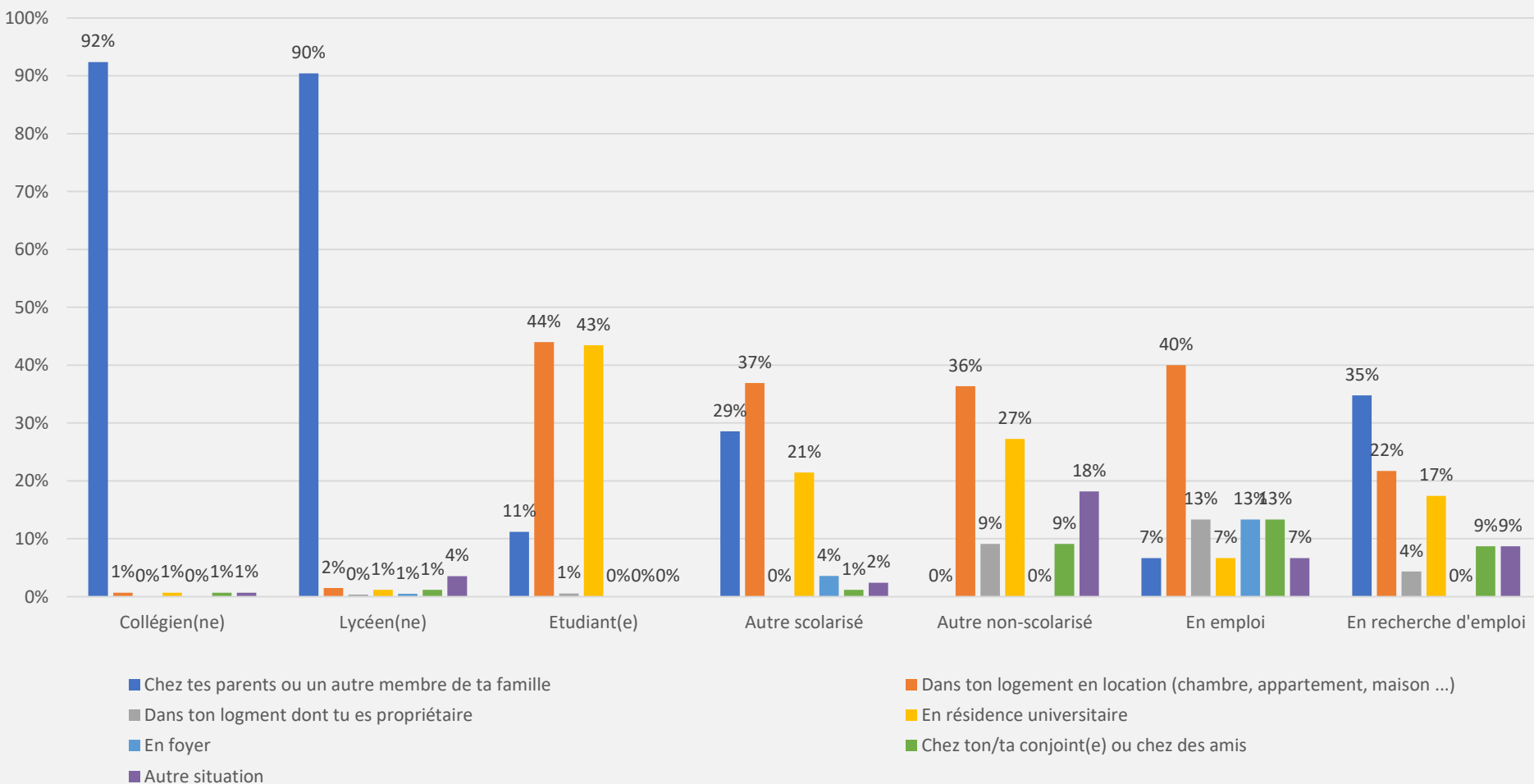
(N=341)



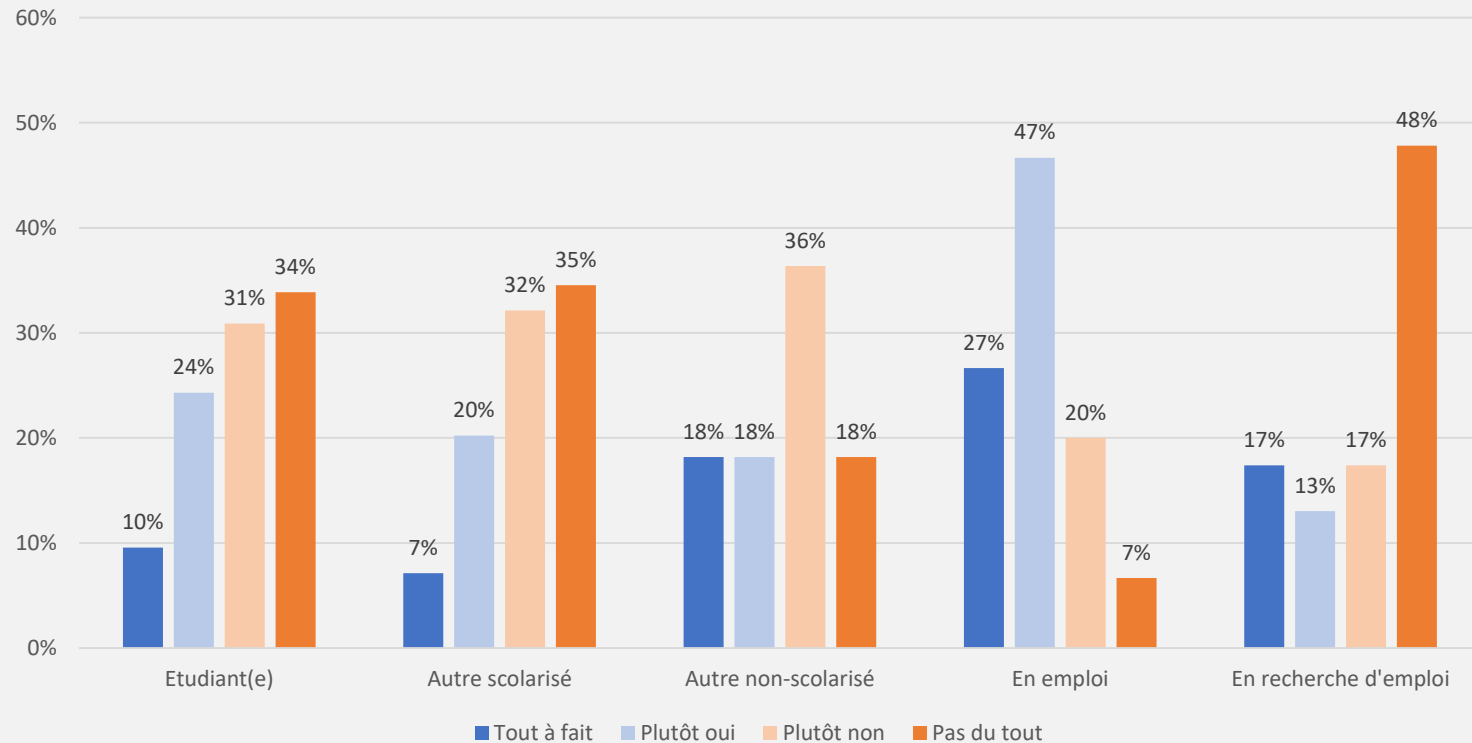
Pourquoi n'as-tu pas atteint le niveau d'études que tu souhaitais ? (N=117) question à choix multiple



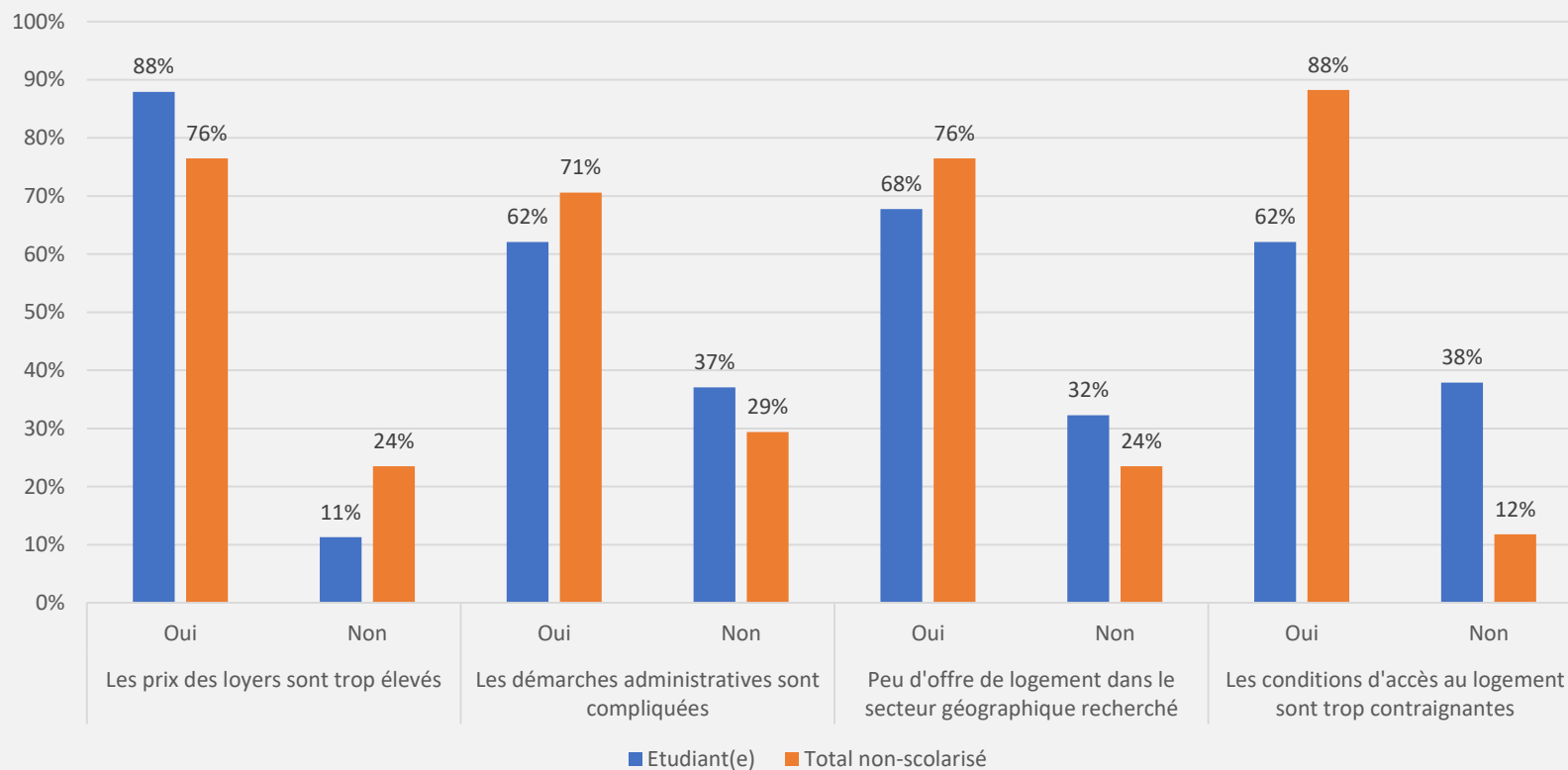
Où vis-tu le plus souvent ? (scolarisé=1113 ; non-scolarisé=341)



As-tu connu ou connais-tu actuellement des difficultés pour trouver un logement ? (scolarisé=1113 ; non-scolarisé=341)

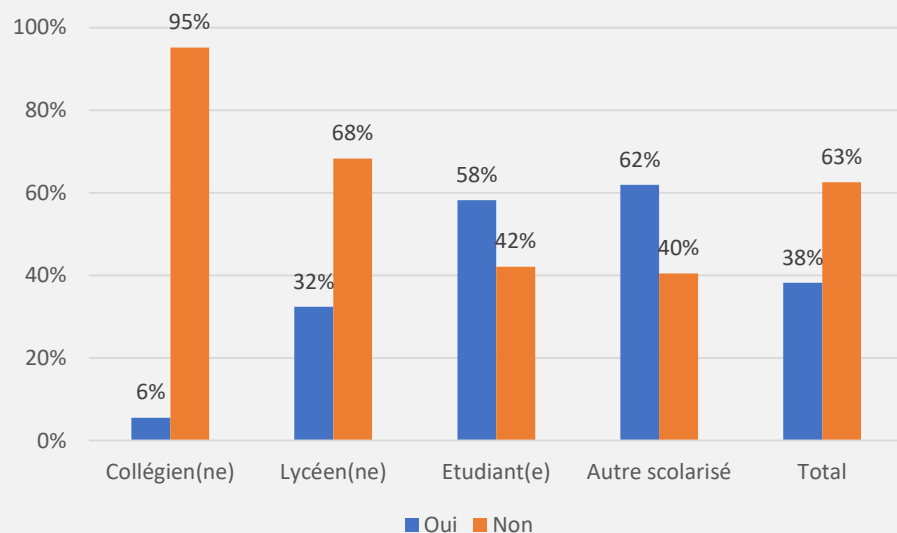


Difficultés rencontrées pour trouver un logement

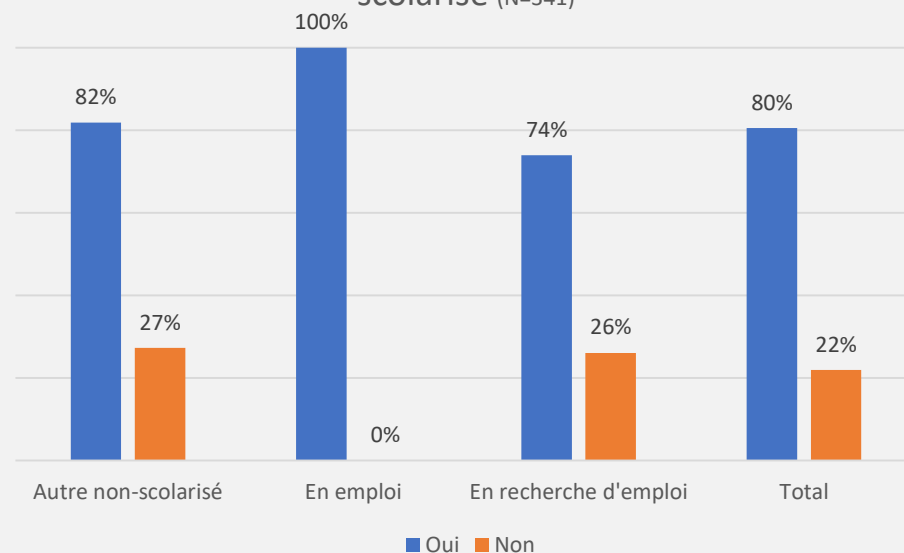


Petits jobs et insertion professionnelle

Activité rémunérée en 2017 des répondants
scolarisés (N=1113)

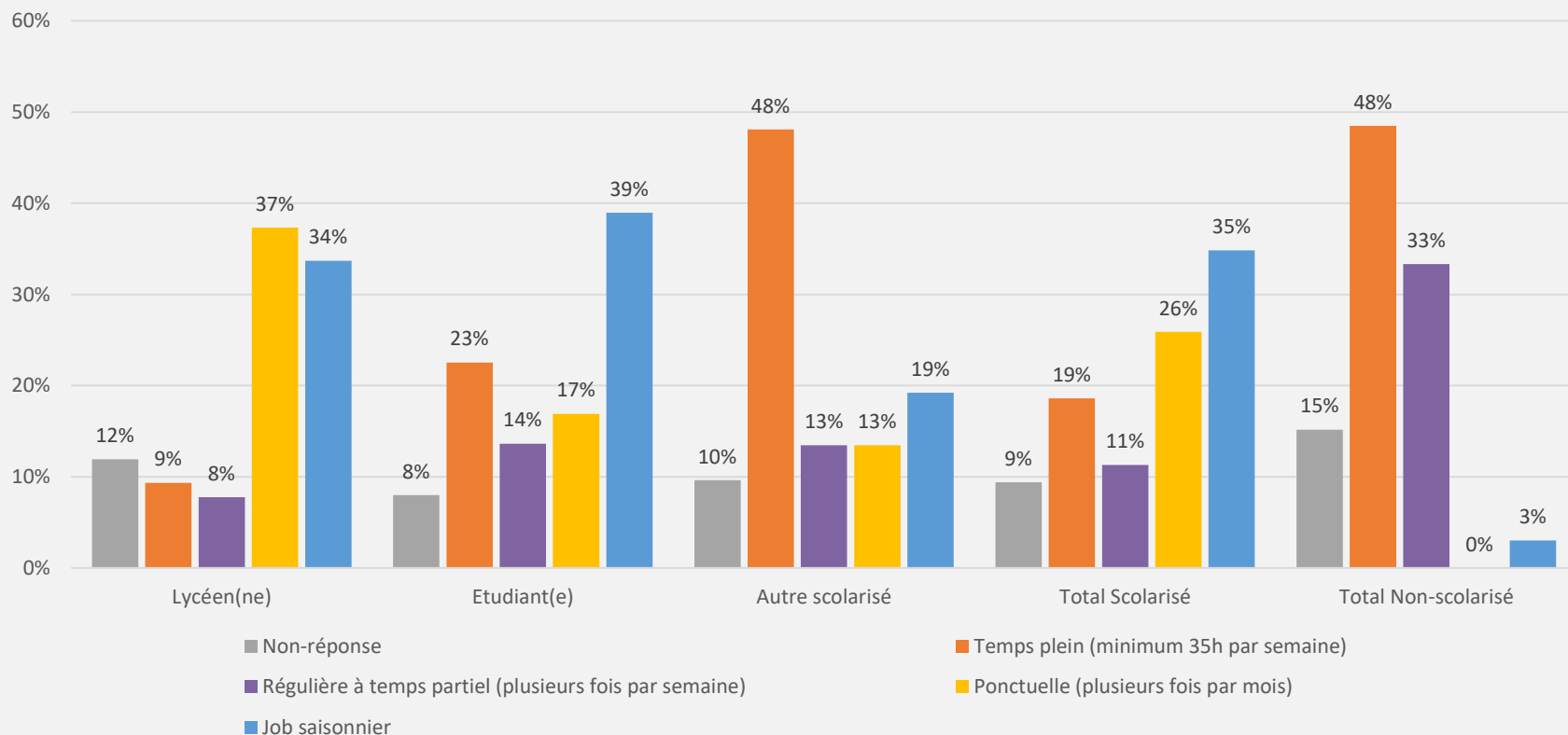


Activité rémunérée en 2017 des répondants non-
scolarisés (N=341)



Petits jobs et insertion professionnelle

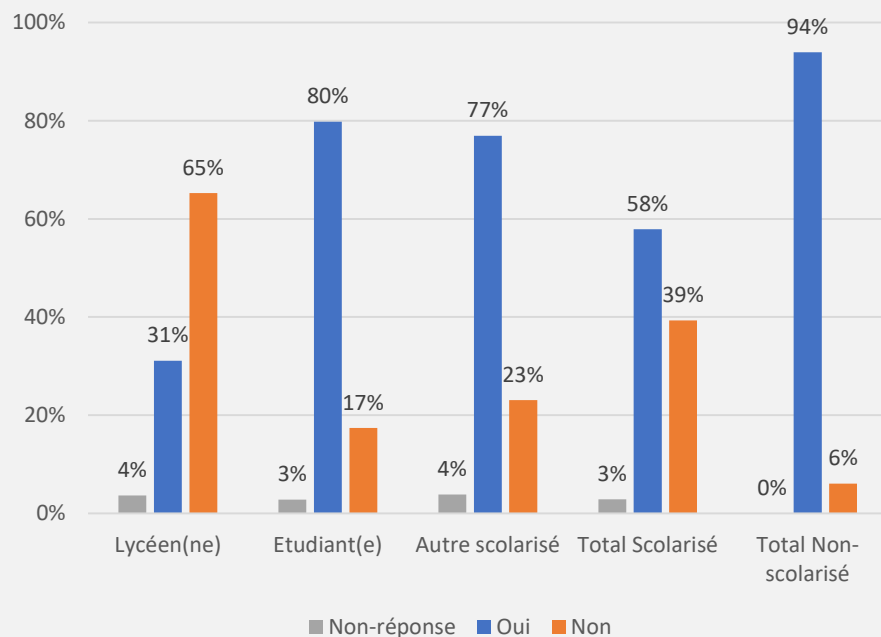
Caractéristique de l'activité rémunérée (scolarisé = 425 ; non-scolarisé = 233)



Petits jobs et insertion professionnelle

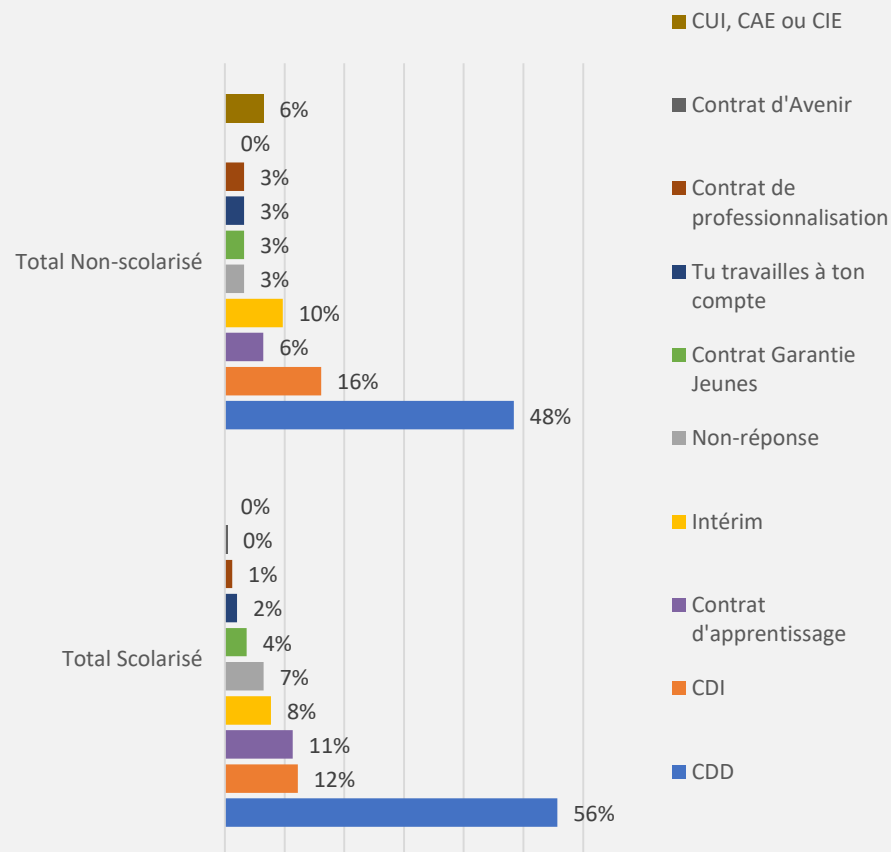
Ton activité est-elle déclarée ?

(scolarisé = 425 ; non-scolarisé = 233)



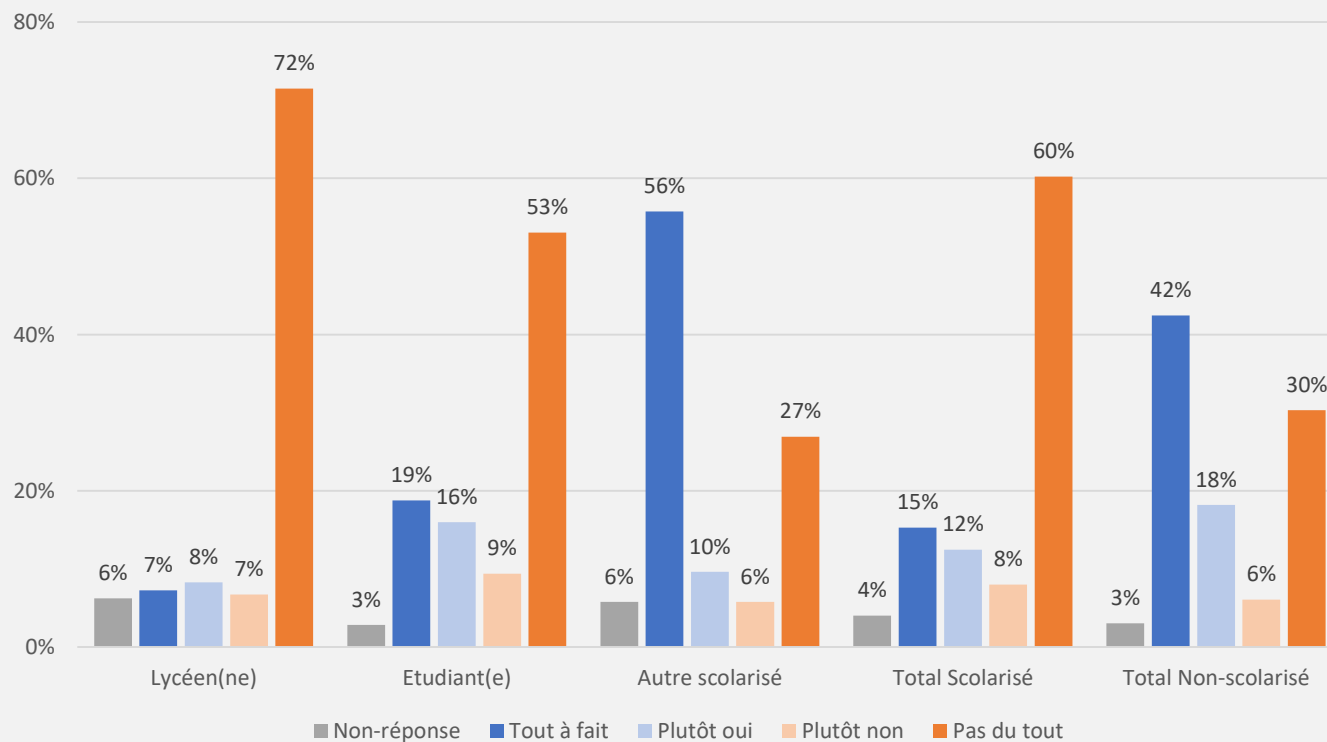
Nature du contrat de travail

(scolarisé = 246 ; non-scolarisé = 131)



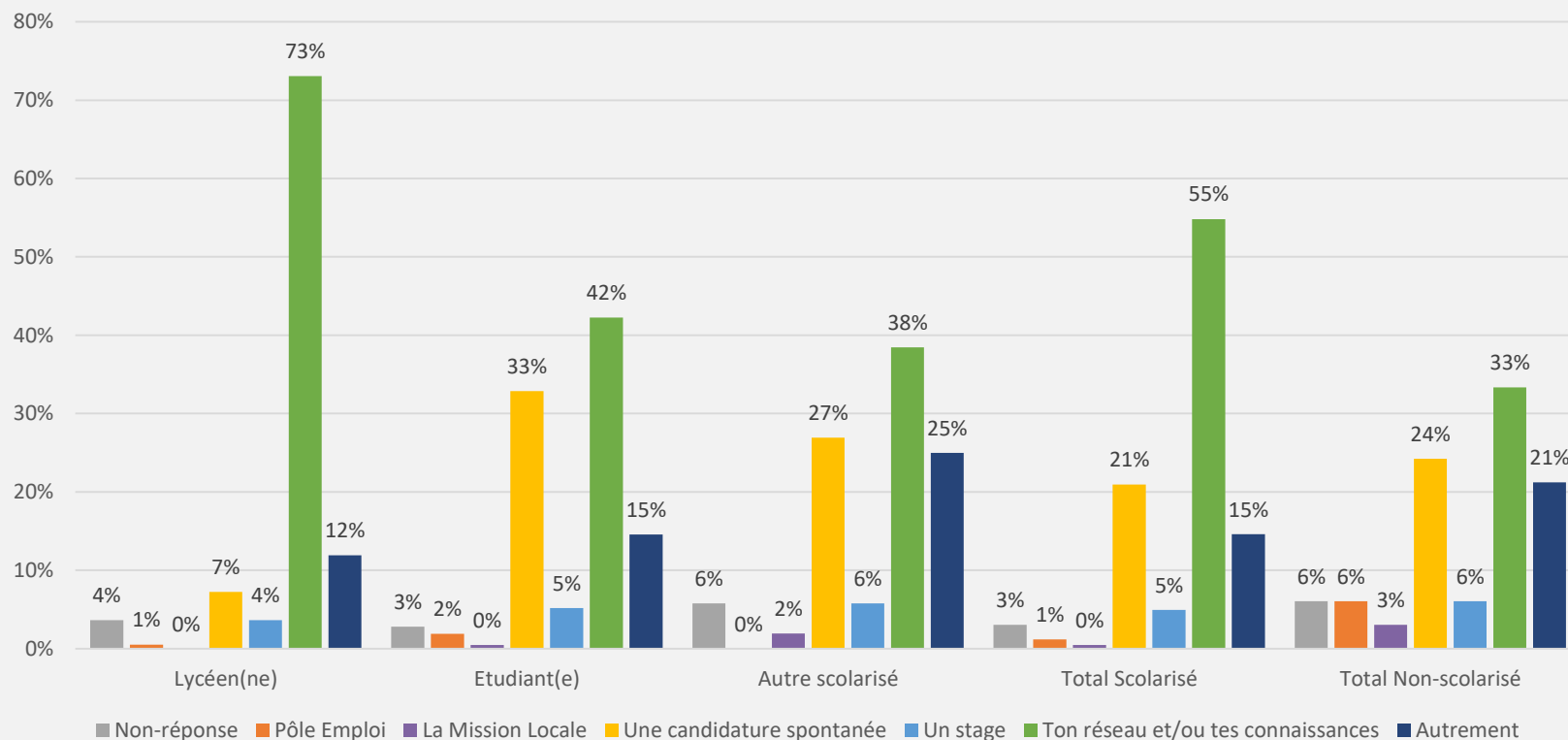
Petits jobs et insertion professionnelle

Ton travail est-il en lien avec ta formation ? (scolarisé = 425 ; non-scolarisé = 233)



Petits jobs et insertion
professionnelle

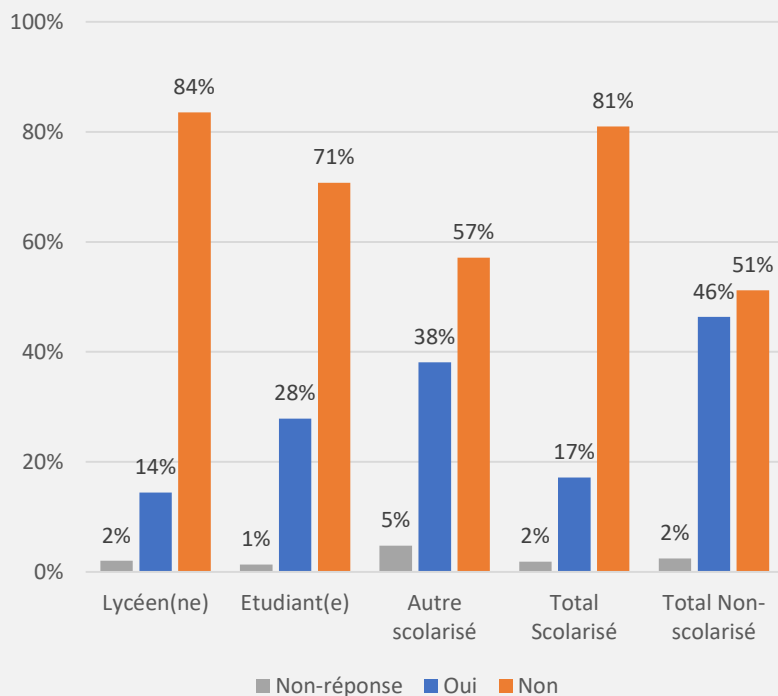
Tu as trouvé ce travail grâce à ... (scolarisé = 425 ; non-scolarisé = 233)



Petits jobs et insertion professionnelle

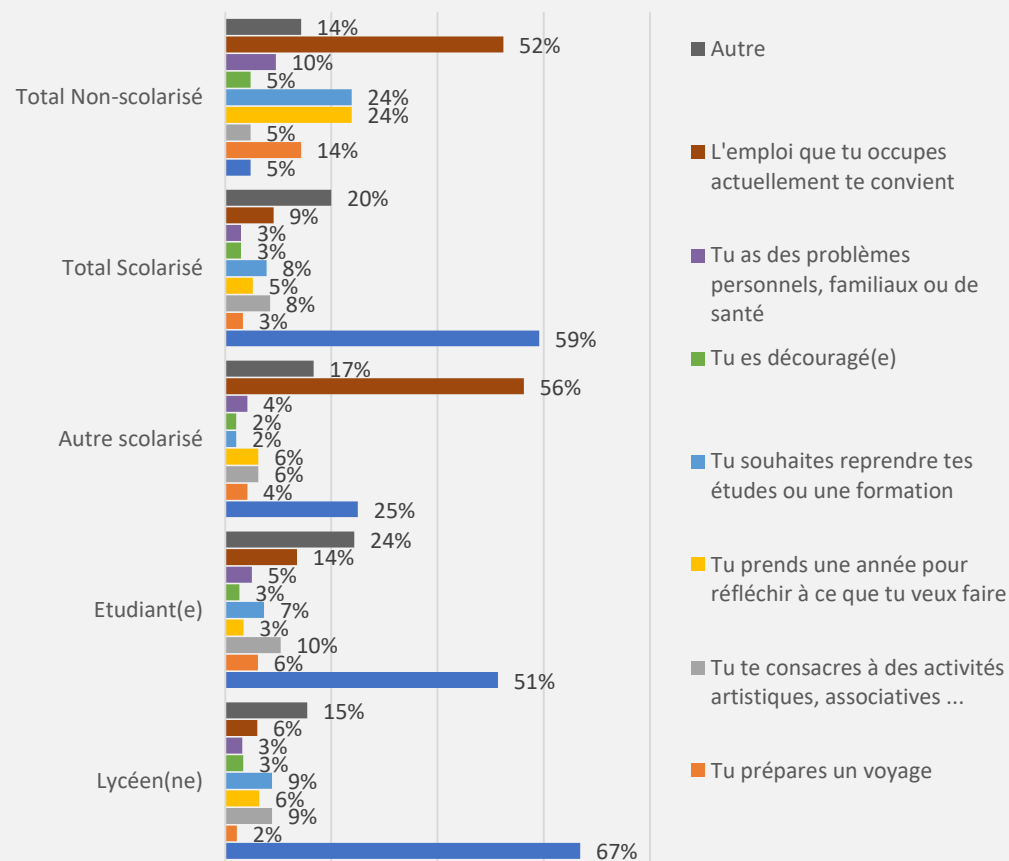
Es-tu à la recherche d'un emploi ?

(scolarisé = 1113; non-scolarisé = 341)



Pourquoi n'es-tu pas à la recherche d'un emploi ?

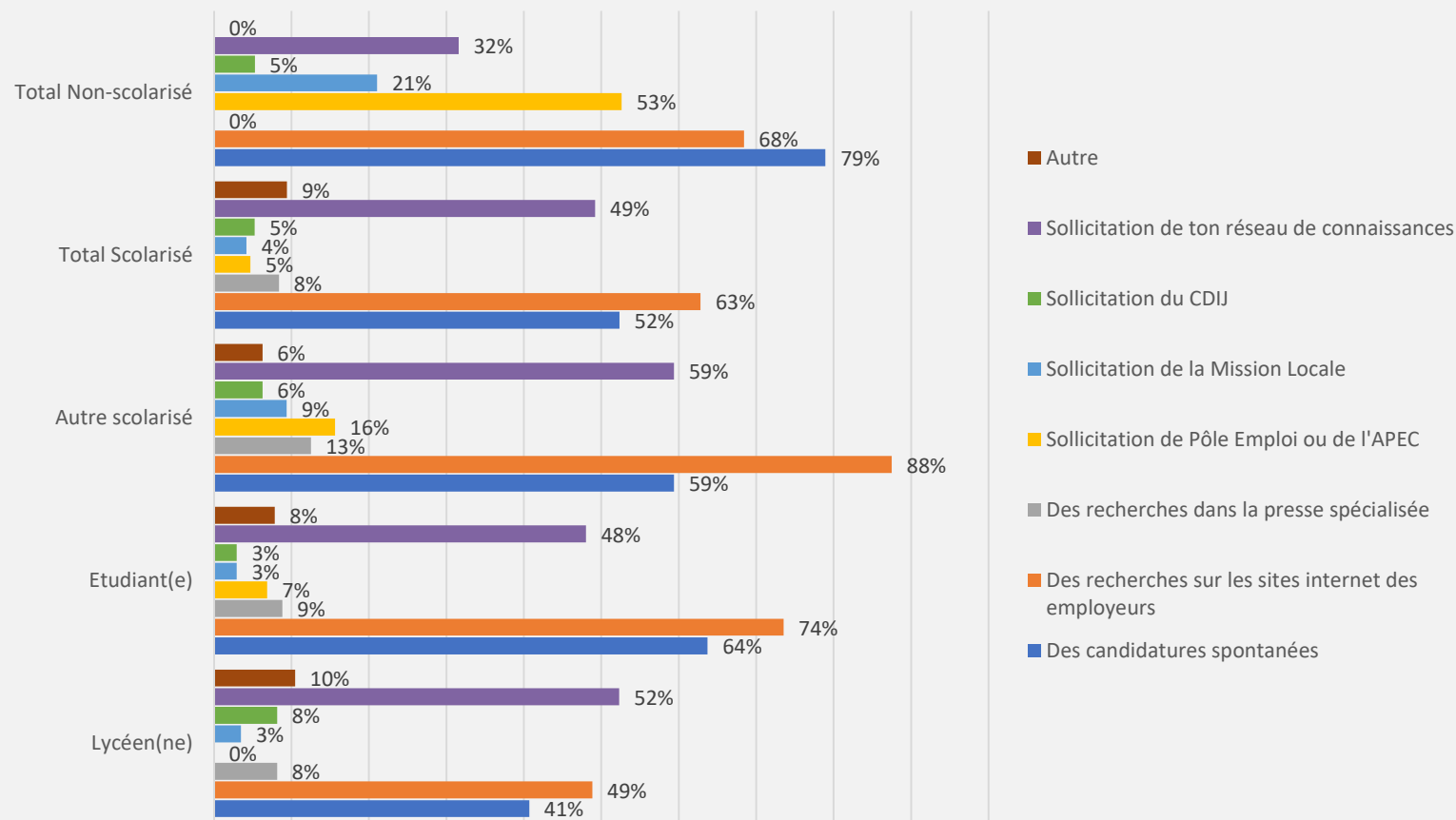
(scolarisé = 901; non-scolarisé = 131) question à choix multiple



Petits jobs et insertion professionnelle

Quelles démarches as-tu entreprises dans ta recherche d'emploi ?

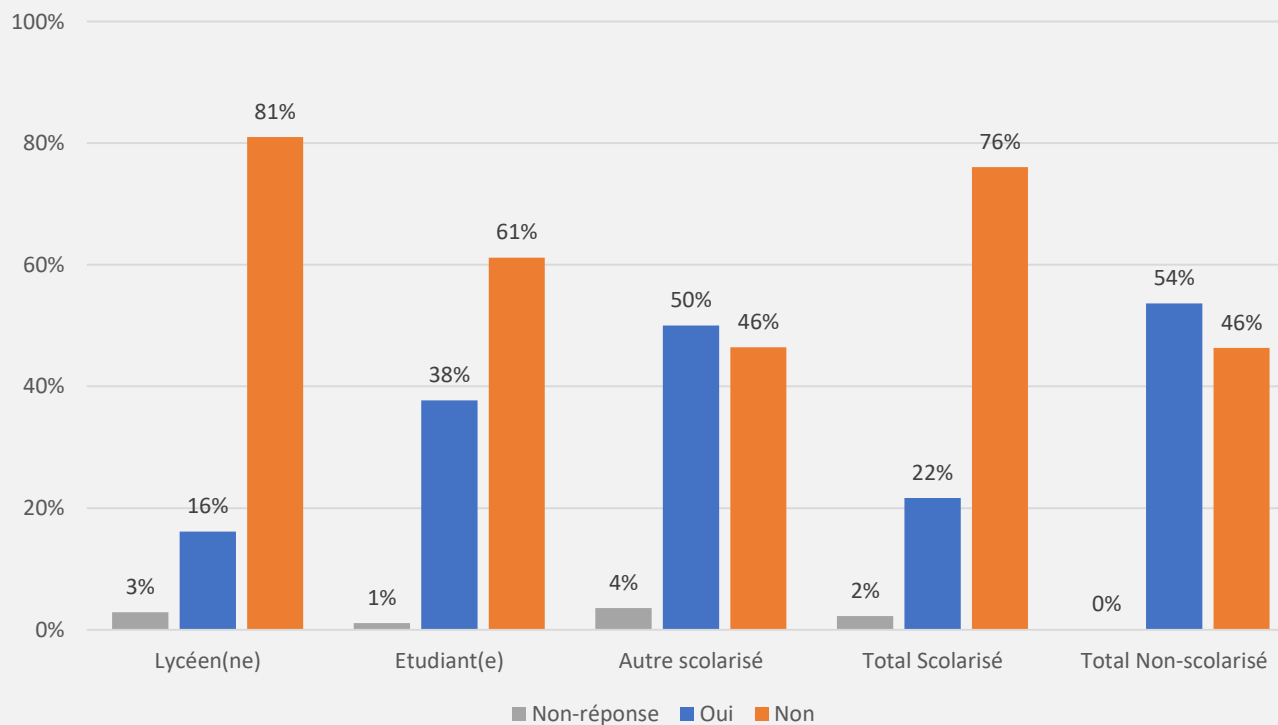
(scolarisé = 191; non-scolarisé = 119) question à choix multiple



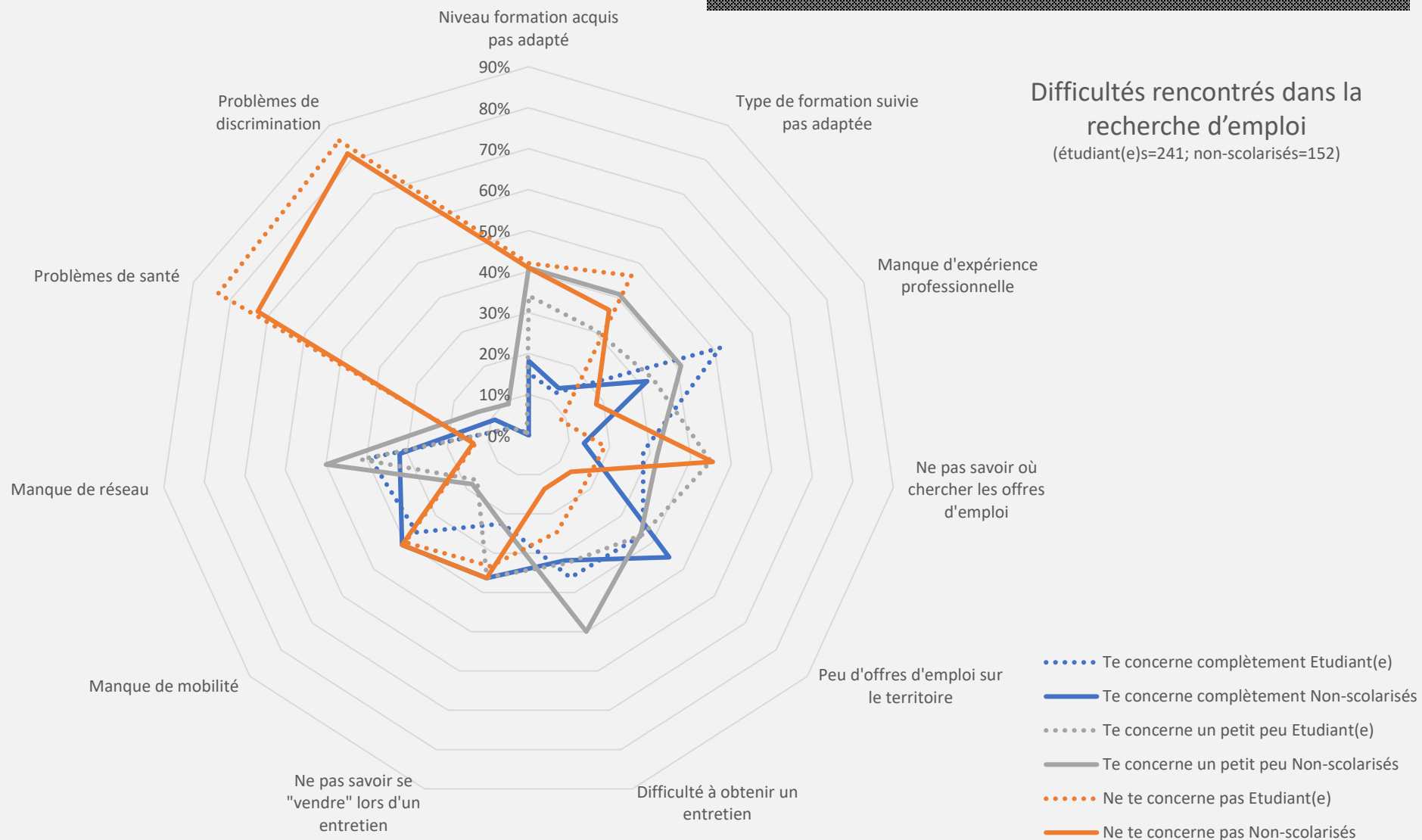
Petits jobs et insertion professionnelle

As-tu déjà rencontré des difficultés dans ta recherche d'emploi ?

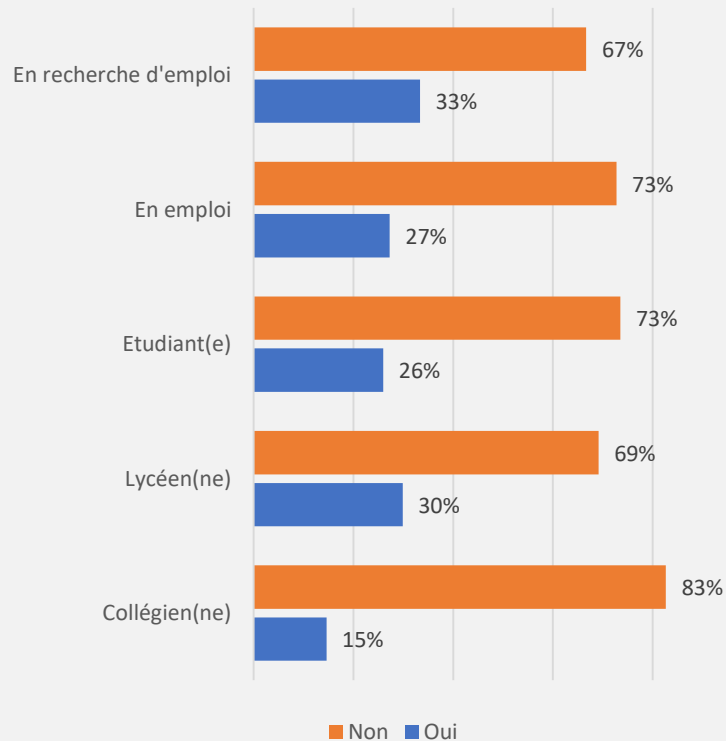
(scolarisé = 1113; non-scolarisé = 341)



Petits jobs et insertion professionnelle

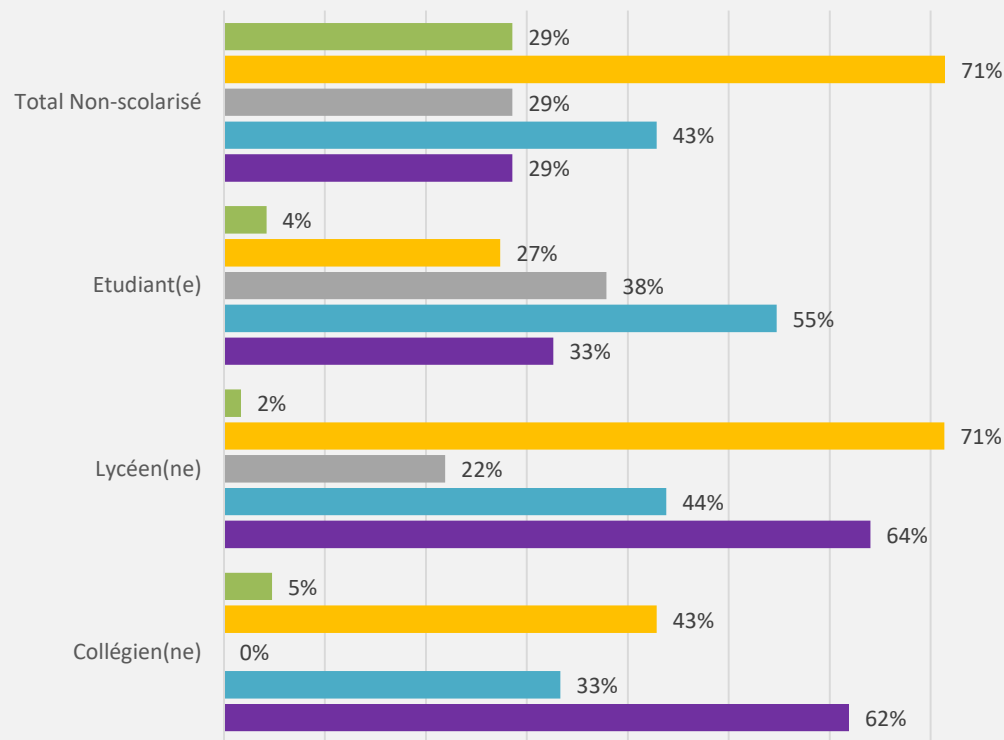


Est-ce compliqué de se déplacer dans l'Agglo ? (scolarisé = 1113; non-scolarisé = 341)



Pour quelles raisons est-ce compliqué ?

(scolarisé = 295; non-scolarisé = 117) question à choix multiple

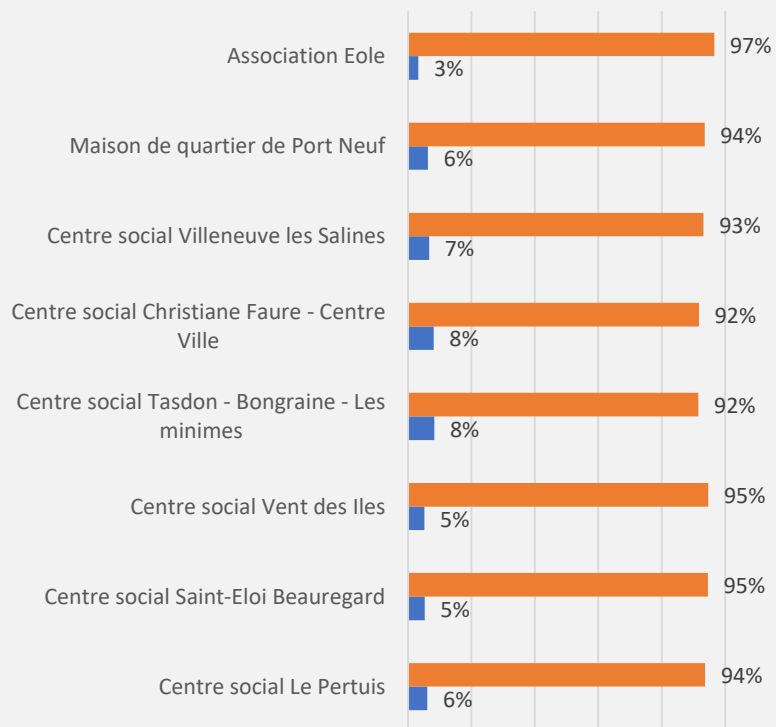


- Tu as des problèmes de santé ou un handicap
- Ton lieu d'habitation est mal desservi
- Les transports en commun sont trop chers
- Tu n'as pas de véhicule personnel
- Tu n'as pas le permis de conduire

Les lieux d'accueil

Fréquentes-tu les structures suivantes ?

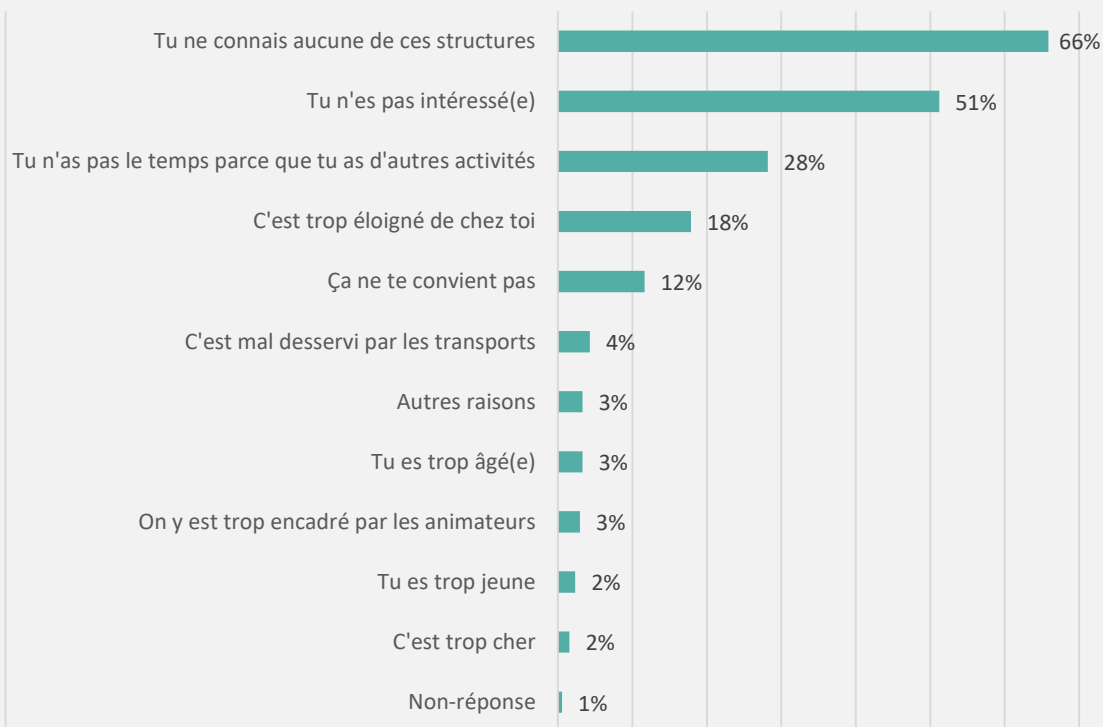
(N=1156)



■ Non ■ Oui

Pourquoi ne fréquentes-tu aucune de ces structures ?

(N=912) question à choix multiple

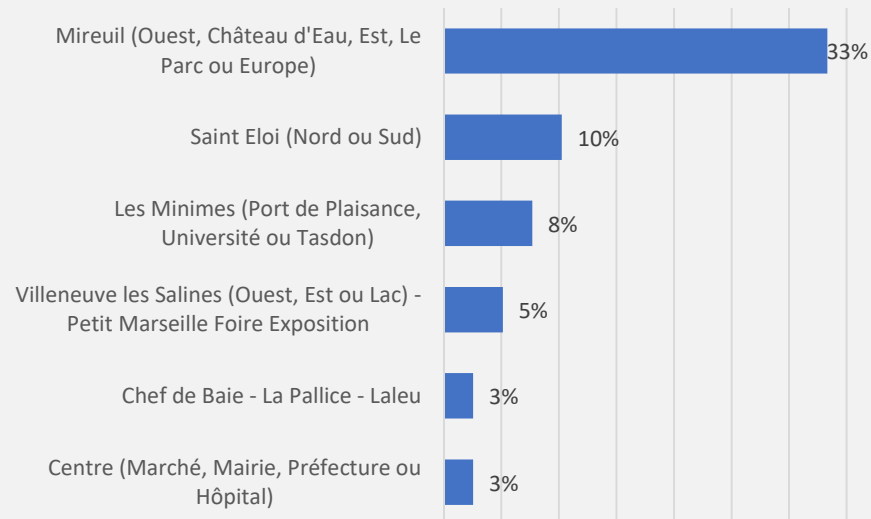
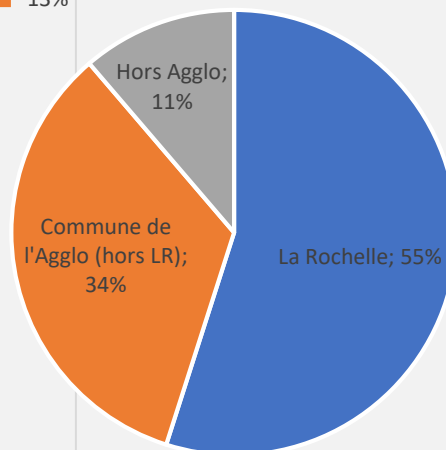
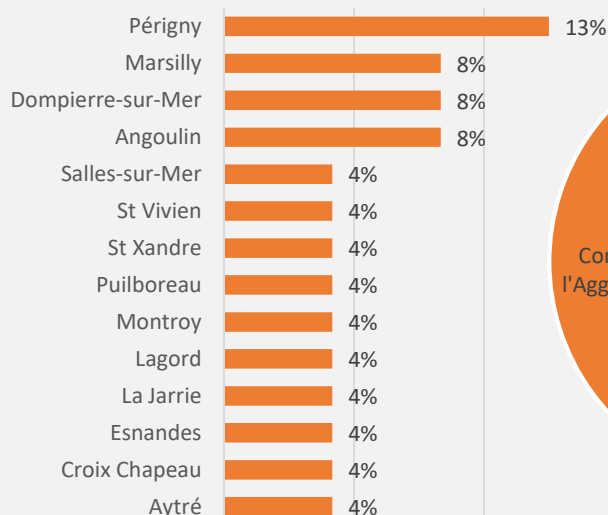
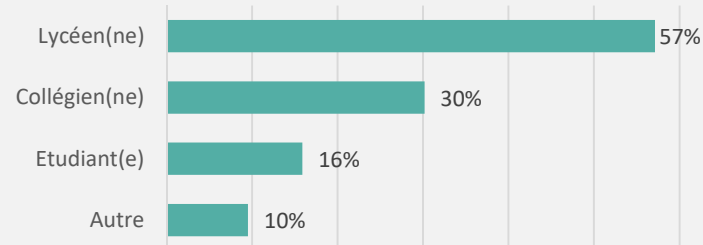
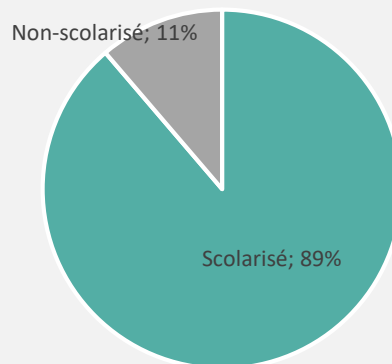


➔ Le manque de visibilité

Le public interrogé regrette souvent le peu d'activités leur étant dévolues, témoignant à la fois d'une mauvaise visibilité de l'offre (au sens large à l'échelle de l'agglomération) mais également d'une non-adéquation à leurs attentes. Une grande partie des jeunes ne se reconnaît pas dans l'offre et l'exclut inconsciemment des pratiques envisageables.

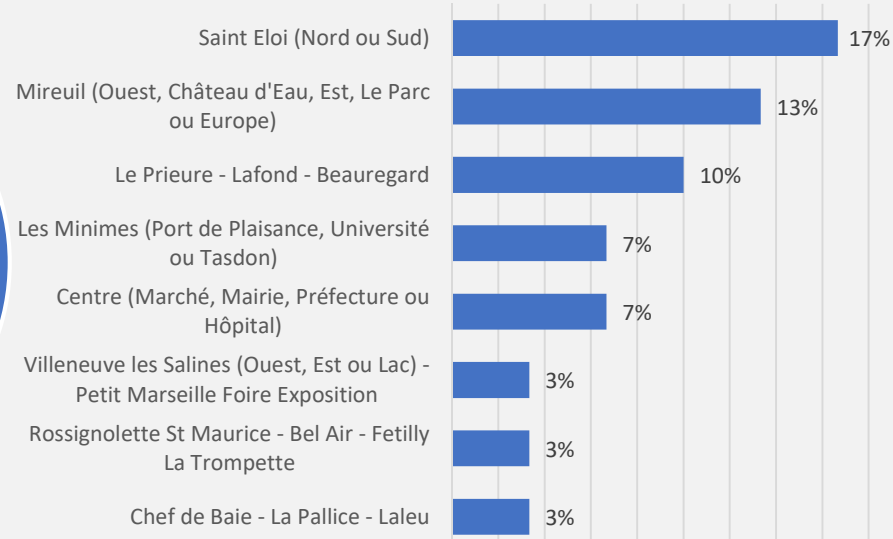
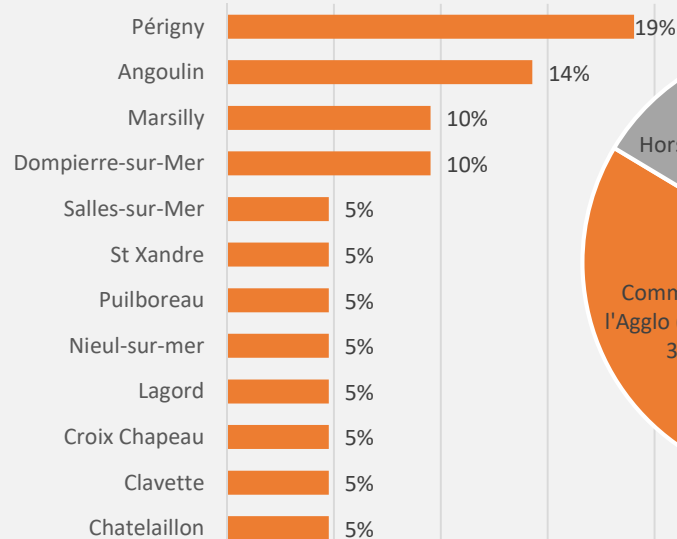
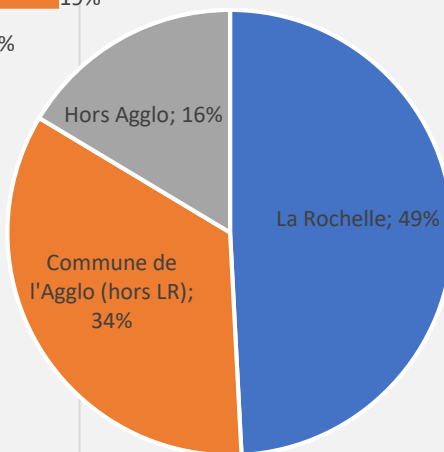
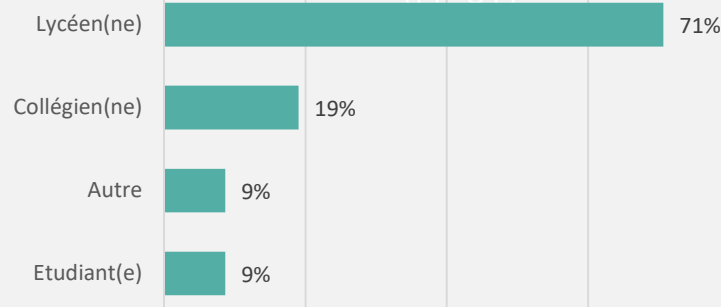
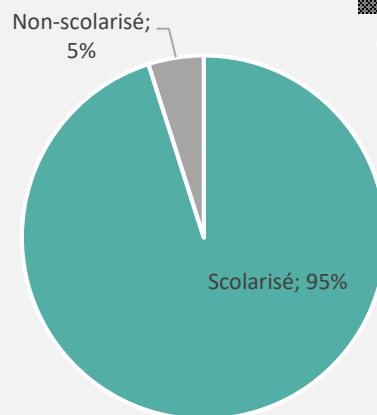
Centre social Le Pertuis

Caractéristiques des répondants qui le fréquentent (N=71)

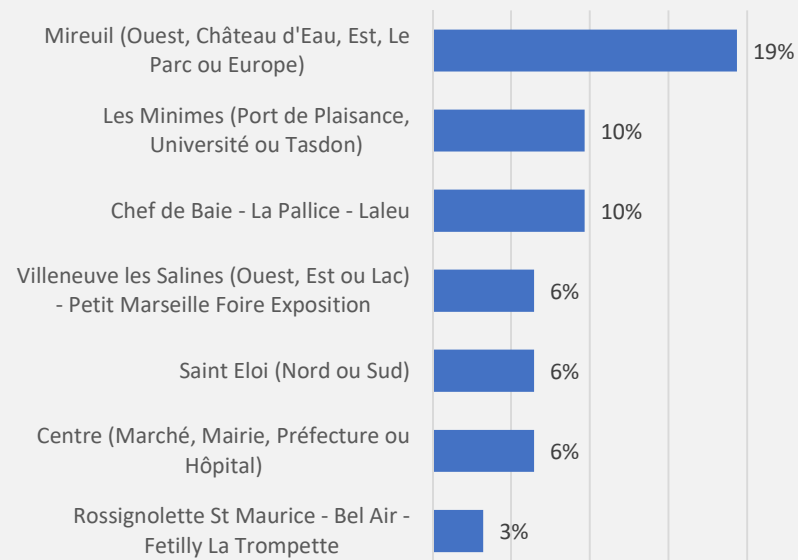
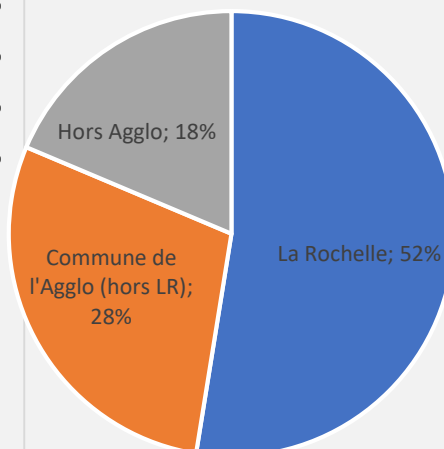
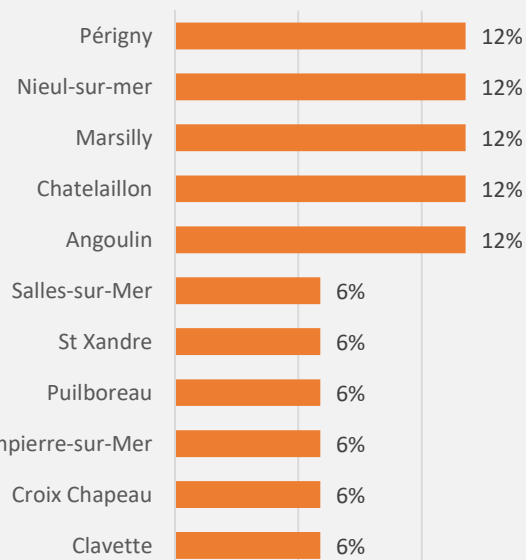
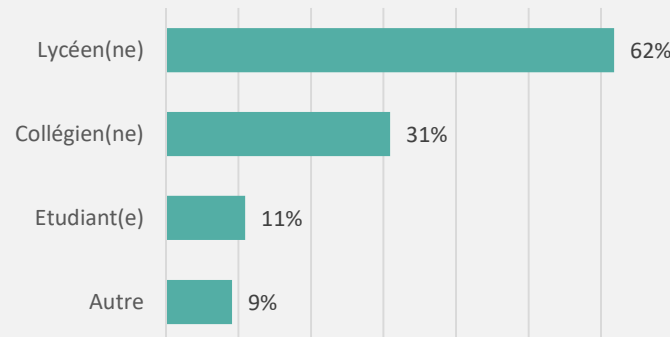
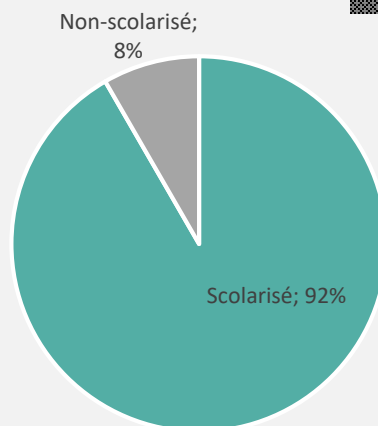


Centre social St-Eloi Beauregard

Caractéristiques des répondants qui le fréquente
(N=61)



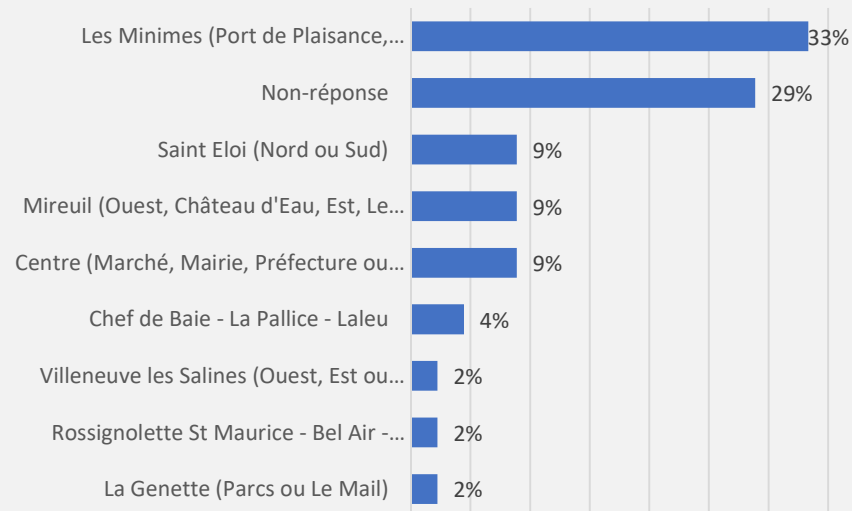
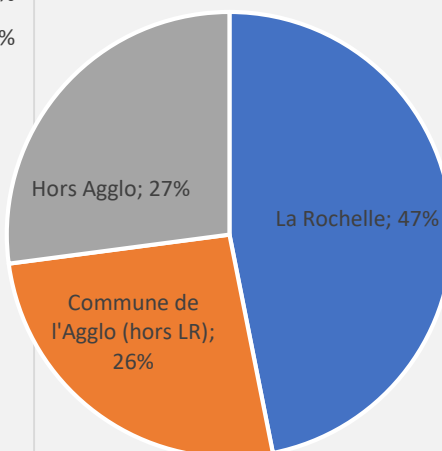
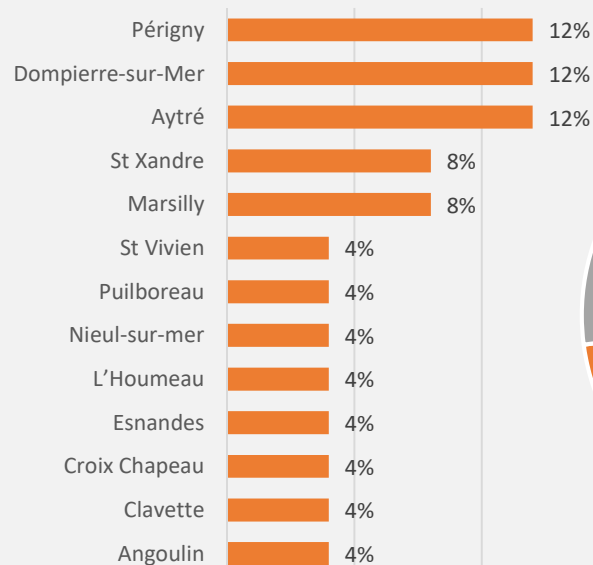
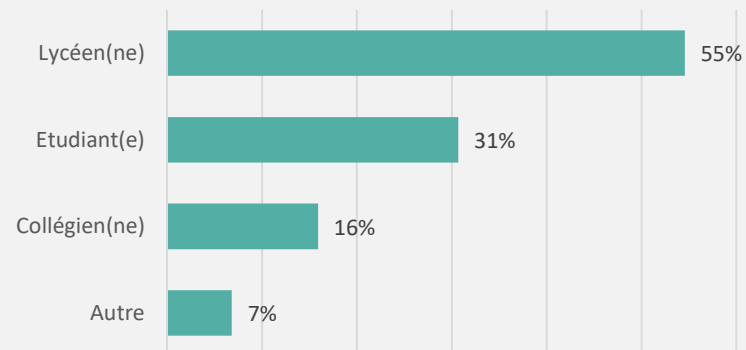
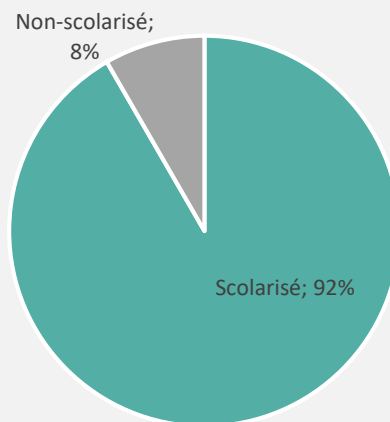
Centre social Vent des Iles

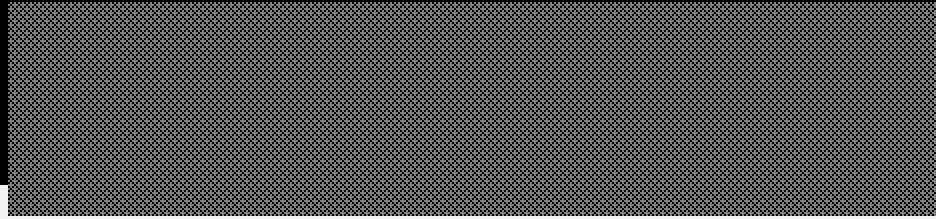
Caractéristiques des répondants qui le fréquente
(N=60)

Centre social Tasdon - Bongraine - Les minimes

Caractéristiques des répondants qui le fréquente

(N=96)





➔ Une perception erronée des situations de jeunesse

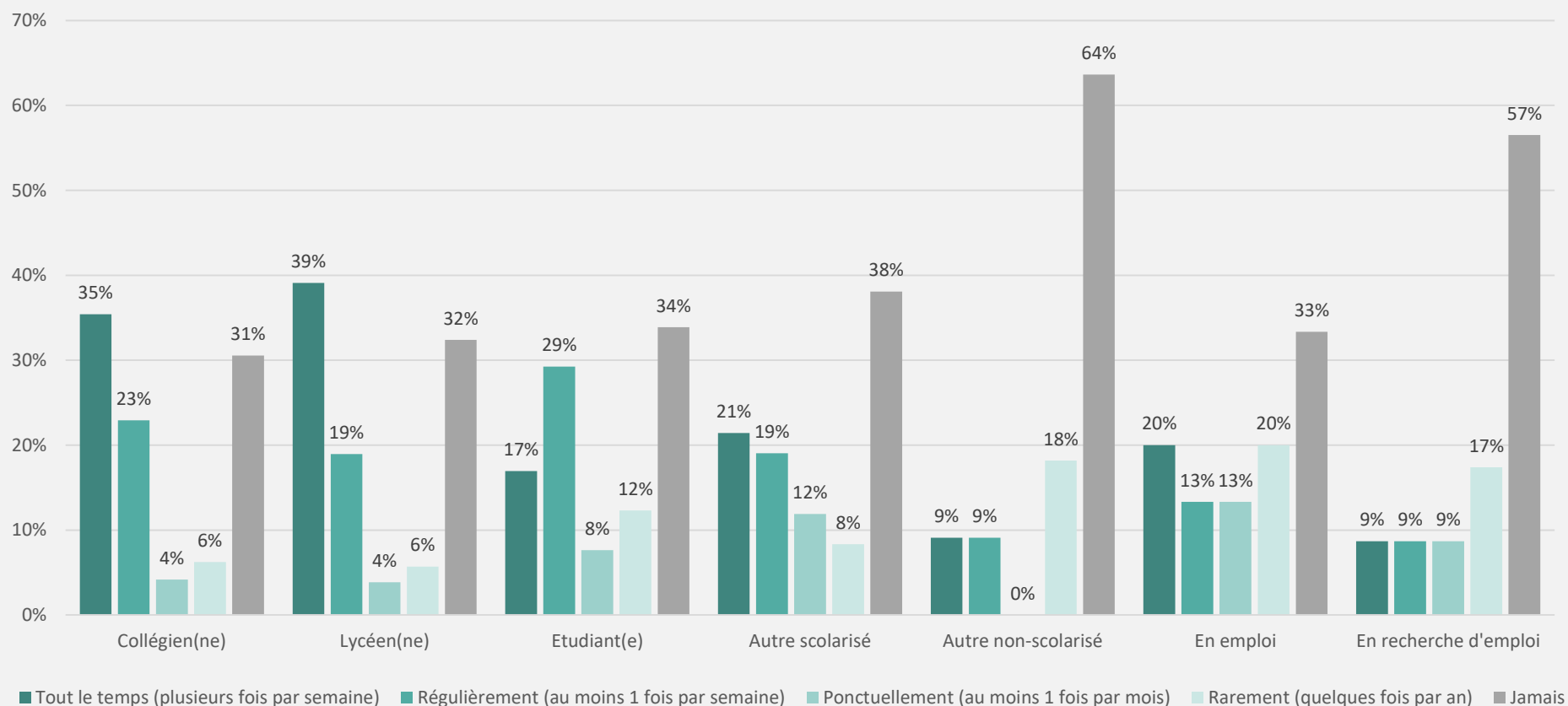
- Certains lieux agissent comme un miroir déformant
- Les initiatives jeunes ne sont pas valorisés
- L'abandon de l'espace public nourrit une perception problématique

➔ Une logique de guichet, un faible impact.

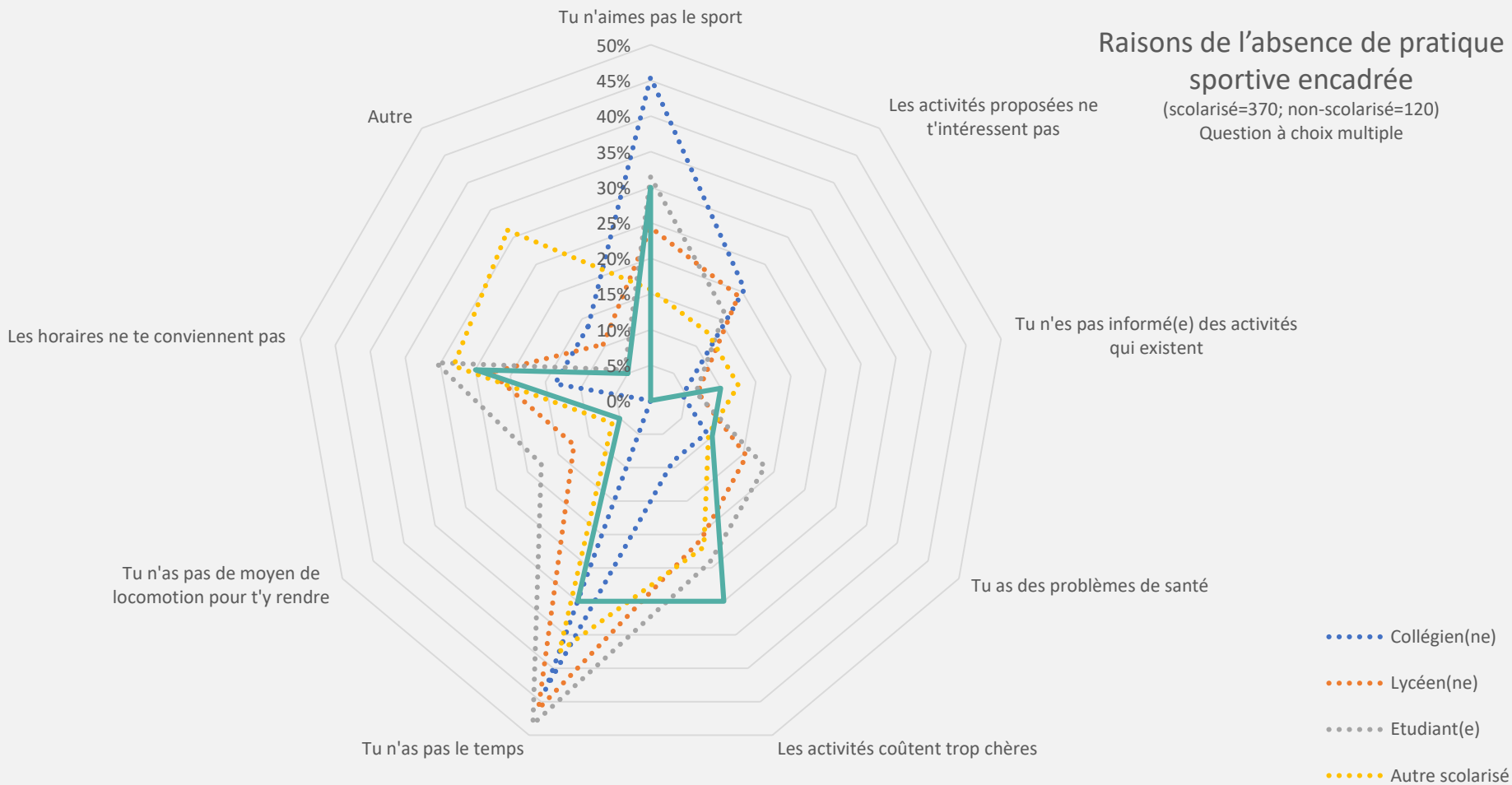
- La relation aux structures est faible, périphérique et intervient dans la recherche d'interactions. La correspondance au projet de la structure n'est pas l'objectif en tant que tel.
- Le numérique n'est pas un outil central.
- Les objectifs ne sont pas définis précisément.

Pratiques sportives

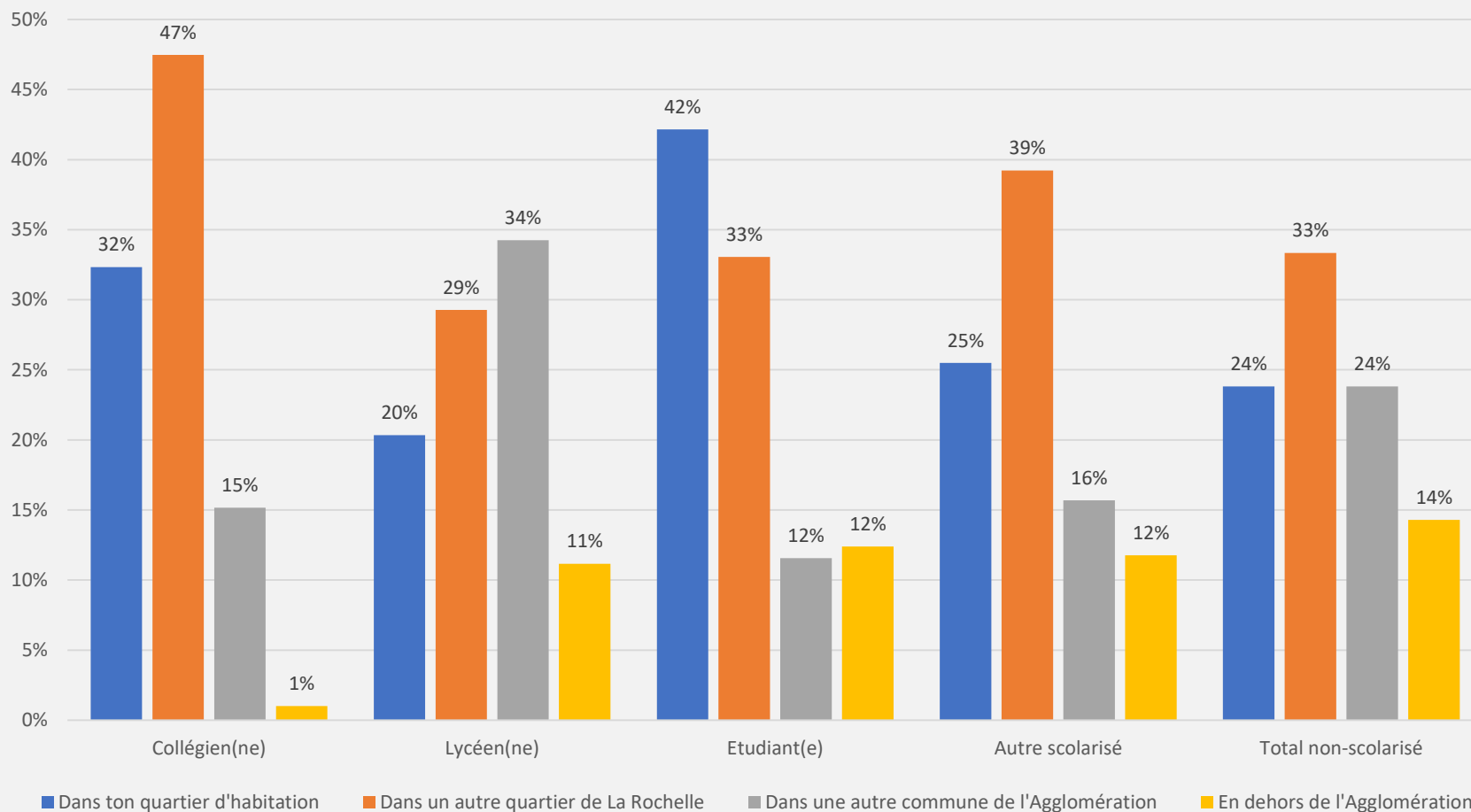
Pratiques-tu une activité sportive encadrée ? (scolarisé=1113 ; non-scolarisé=341)



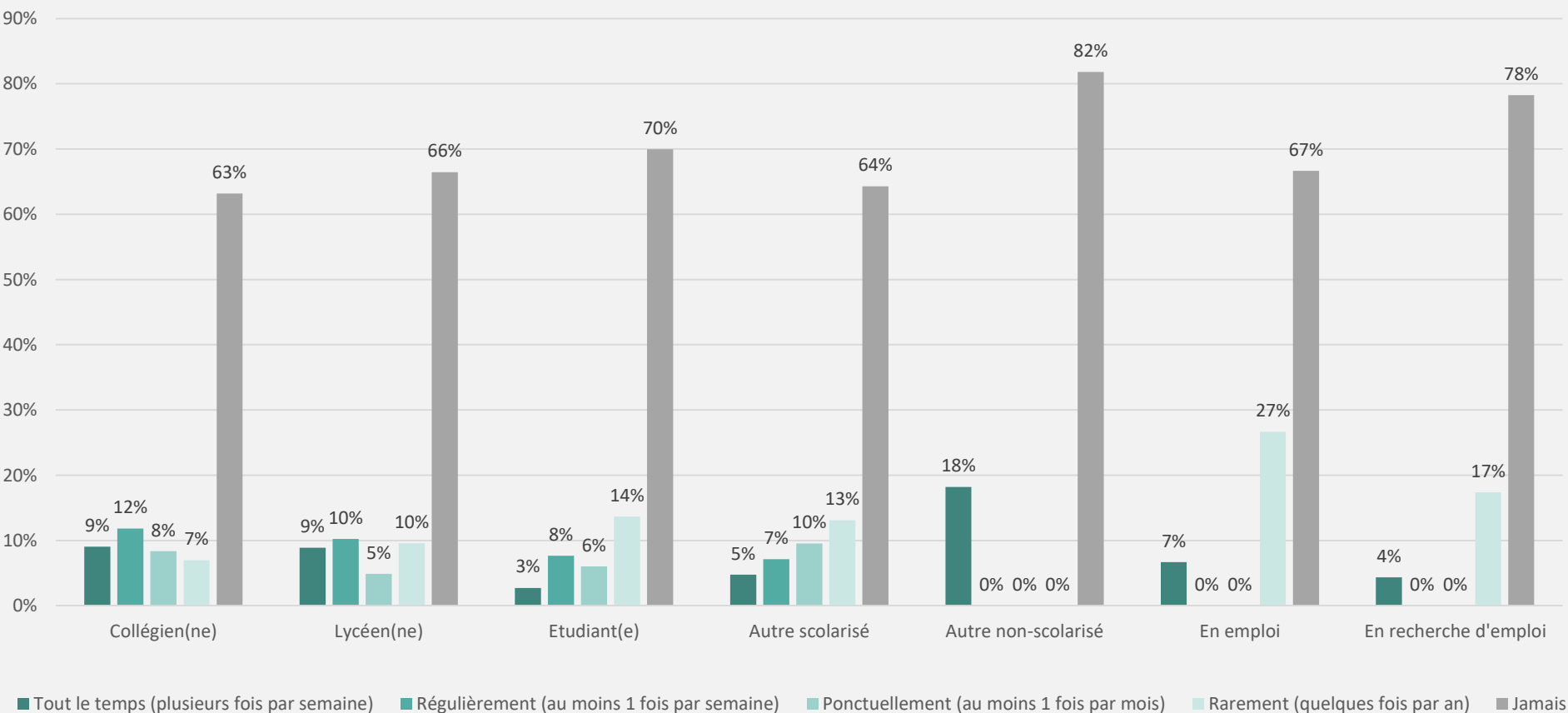
Pratiques sportives



Où pratiques-tu cette activité sportive encadrée ? (scolarisé=742 ; non-scolarisé=211)



Pratiques-tu une activité culturelle encadrée ? (scolarisé=1113 ; non-scolarisé=341)

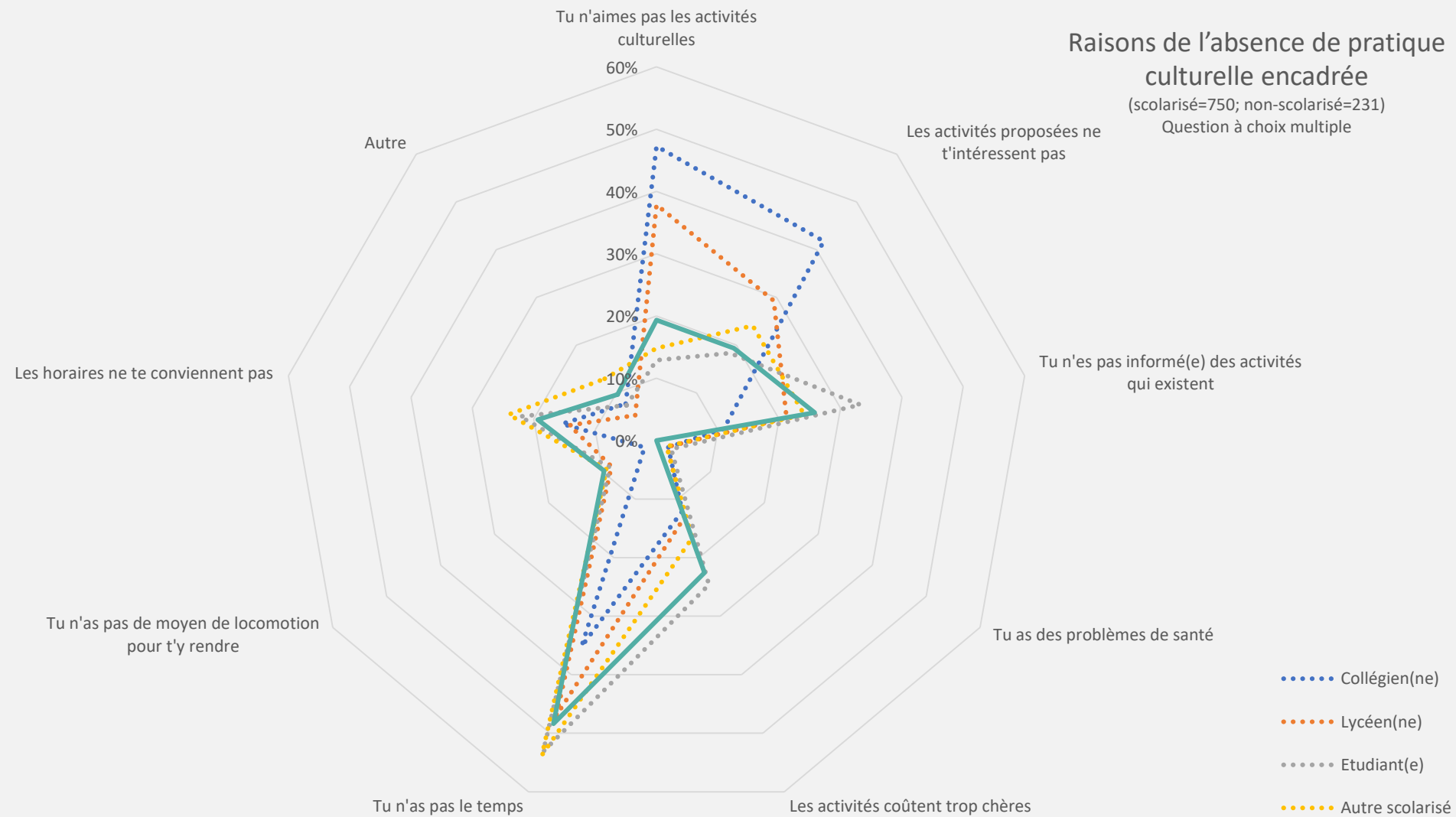


Pratiques culturelles

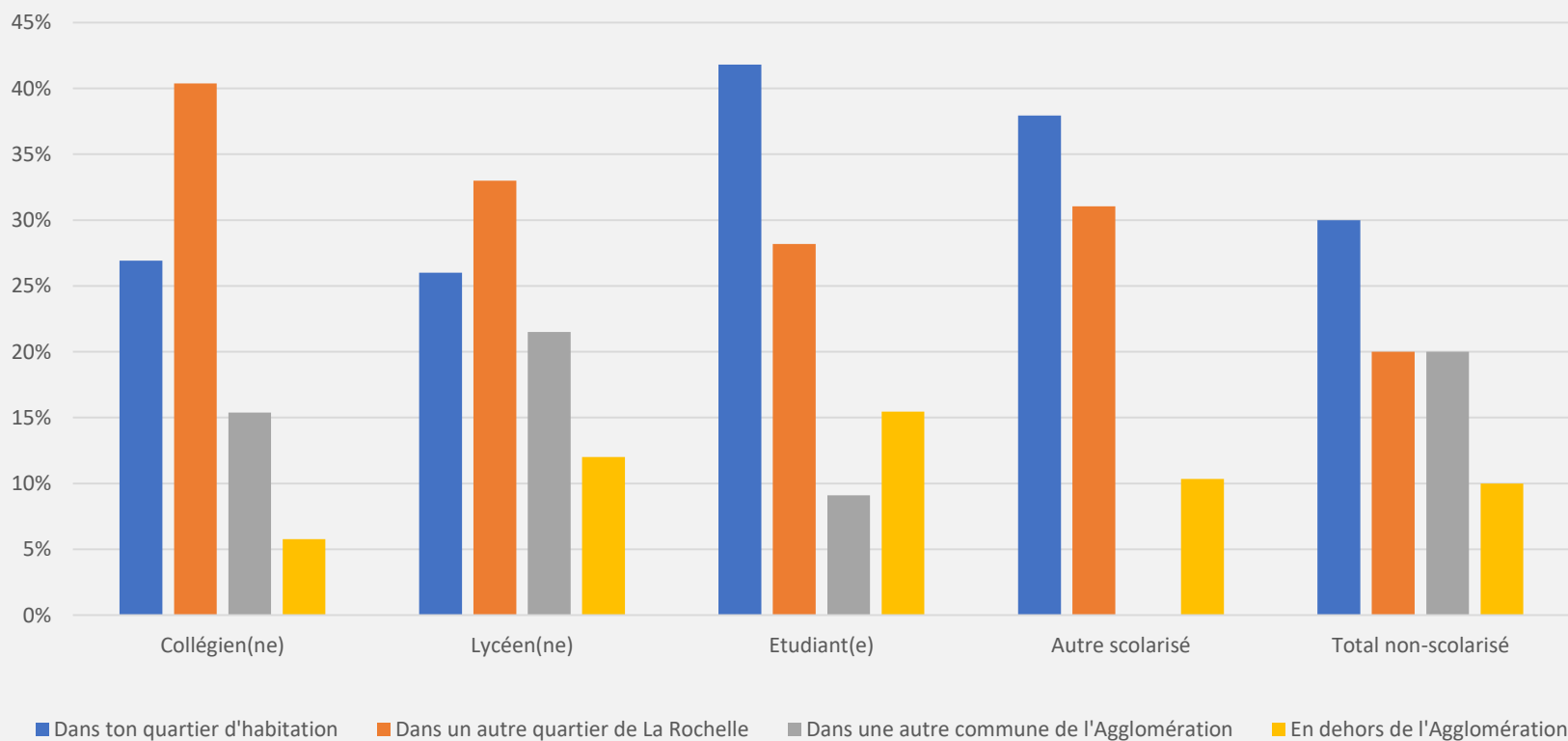
Raisons de l'absence de pratique culturelle encadrée

(scolarisé=750; non-scolarisé=231)

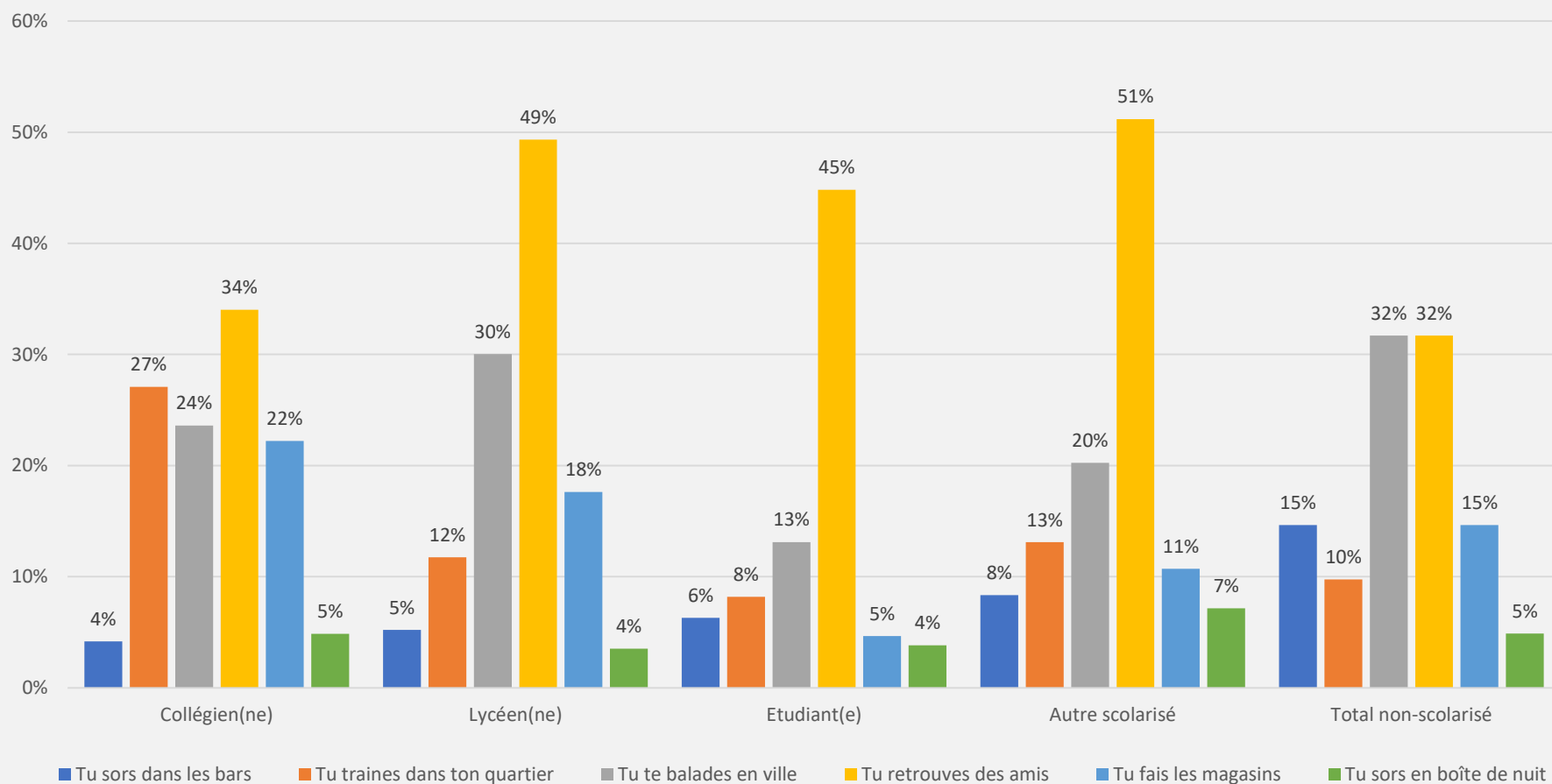
Question à choix multiple



Où pratiques-tu cette activité culturelle encadrée ? (scolarisé=362 ; non-scolarisé=67)

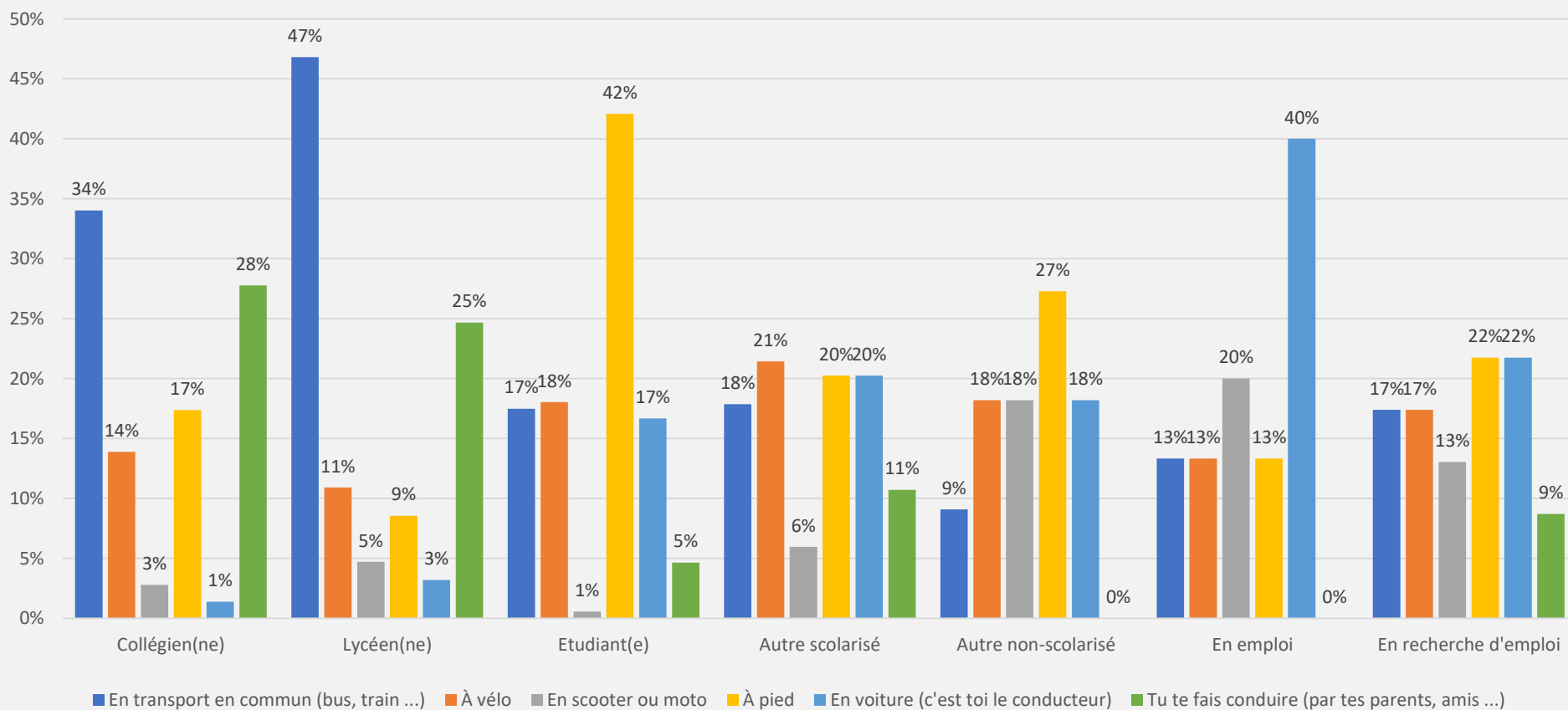


Que fais-tu tout le temps pendant ton temps libre ? (scolarisé=1113 ; non-scolarisé=341)



Dans le cadre de tes loisirs et sorties, comment te déplaces-tu le plus souvent ?

(scolarisé=1113 ; non-scolarisé=341)



➔ Une génération numérique

- Ultra-connexion mais recherche de relation physique
- Internet, positionnement moral au tour d'un sujet clivant
- Une génération de l'hyper-présent

➔ Les besoins

- L'emploi au cœur des préoccupations
- En filigrane, la réussite scolaire est perçue comme centrale
- Une difficulté à repérer le besoin et à le traduire en demande
- Des initiatives non relayées

➔ Un rejet du politique mais des envies d'engagement

- Le politique n'est plus perçu comme un socle de participation
- Une rejet institutionnel plus large
- Une réelle envie de faire et d'agir

➔ Les publics cibles et les missions structurantes ne sont ni définis ni partagés ce qui entraîne:

- Un faible impact, des logiques de guichets
- Des fonctionnements en vase clos
- Une forte personnalisation des pratiques
- Une difficulté à repérer et valoriser les initiatives de jeunes
- Un hiatus territorial entre le local et le territorial

Le plus souvent, l'étude n'a pas permis de distinguer de cadre collectif qui permette de « faire cohérence ». En cela, le PEL n'est pas un outil structurant

- ➔ Sortir d'un blocage structurel fondamental à dépasser par la constitution d'une **politique partagée**
 - ➔ Passer d'une **logique de guichet** au faible impact à une logique **de projets partagés**
 - ➔ Permettre aux jeunes **d'être à l'initiative** et/ou de participer à des actions sur le territoire ;
 - ➔ Créer les conditions **d'une représentativité des jeunes** dans les instances officielles (par exemple, comité municipal des jeunes) ;
 - ➔ Créer les outils de repérage du besoin
 - ➔ Créer les conditions d'une logique collective de l'action
 - ➔ Opérationnaliser le PEL, en assurer le pilotage, la mise en œuvre et l'évaluation
- ➔ En finir avec la **systématisation du discours** « de la demande des jeunes » sans développer les outils pour la saisir et sans ingénierie globale pour y répondre
- ➔ Prendre en compte la **révolution numérique**
- ➔ Développer une approche **inductive** et **collective en s'appuyant sur des tiers-lieux**

➔ Les « non-concernés »

- La politique jeunesse n'est pas une priorité. Ils défendent l'idée que les jeunes, de par leur âge n'ont pas envie d'être sollicités, ni de participer à des activités encadrées. L'action publique n'a pas à agir sur ce domaine.

➔ Les « démunis-désœuvrés »

- Si la politique jeunesse constitue un enjeu majeur pour eux, ils demeurent fatalistes sur la manière de parvenir à des solutions concrètes. Ils se déclarent sceptique au regard de « l'inertie locale », du « manque de portage politique » ou encore des « jeux de concurrence ». Ils peuvent s'inscrire dans des « logiques justificatoires » qui consiste à justifier l'action plutôt que de l'évaluer.

➔ Les « volontaristes-frustrés »

- La réflexion autour de la politique jeunesse est au cœur des priorités mais l'offre proposée n'est pas toujours pertinente et ne bénéficie pas d'outils pour une mise en œuvre partagée. Si la nécessité d'agir ne fait pas de doute, les résultats sont jugés décevants au regard de l'investissement qui est le leur.

Les besoins des jeunes

Des **besoins rarement formalisés** en demandes explicites

Des besoins qui émergent dans **l'urgence** et appellent des réponses **immédiates**, rapides et **précises**

Des demandes exprimées qui cachent des **besoins sous-jacents**

Un besoin de prise en compte de leurs **initiatives**

Les pratiques des jeunes

Internet, premier vecteur et outil d'information des jeunes

Des pratiques **combinées** (numérique, physique, recours aux pairs, à l'entourage) desquelles découle un rapport horizontal à l'action

Un **accompagnement par l'entourage** dans les parcours socialement marqué

Une forte **distance** et un **rapport contraint** aux institutions

➡ CF note annexe